

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

В мае инфляционные процессы в мире продолжили замедляться. Согласно предварительной оценке, годовые темпы инфляции в еврозоне снизились до 6,1% против 7,0% месяцем ранее. В США инфляция опустилась до минимального значения с марта 2021 года – 4,0% (-0,9 п.п. к параметрам апреля). В Китае уровень цен в годовом выражении повысился на 0,2% (+0,1% в апреле). На рынках стран – торговых партнёров Приднестровья темпы инфляции преимущественно сокращались: в Молдове – на 1,8 п.п. к уровню предыдущего месяца, до 16,3% г/г, в Украине – на 2,6 п.п., до 15,3% г/г, в Беларуси – на 1,0 п.п., до 3,7% г/г. В России, ввиду пересмотра тарифов на ключевые виды услуг, годовые темпы роста цен, напротив, ускорились на 0,2 п.п., до 2,5%.

В Приднестровье в мае 2023 года сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 0,5% м/м, что на 0,4 п.п. меньше уровня предыдущего месяца и на 1,0 п.п. – значения мая 2022 года (рис. 1).

С начала года средние цены на рынке республики увеличились на 4,3% против 8,6% в январе-мае 2022 года.

В годовом выражении сохранялась понижательная тенденция. В мае 2023 года СИПЦ сократился ещё на 1,1 п.п., до 8,7% г/г (12,4% г/г в мае 2022 года, табл. 1).

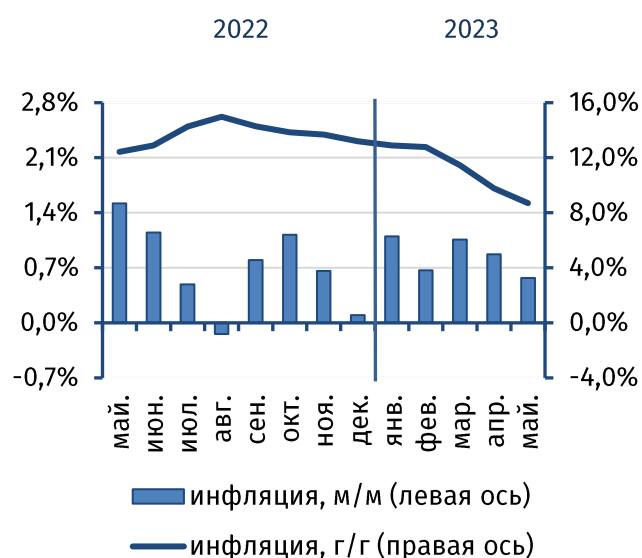


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2022-2023 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в мае, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Инфляция	0,5	1,5	4,3	8,6	8,7	12,4
продовольственные товары	1,4	2,6	4,5	14,7	10,4	20,7
непродовольственные товары	-0,4	0,6	0,3	5,4	4,8	9,1
услуги	0,4	1,1	10,1	3,1	11,6	3,7
Базовая инфляция ¹	-0,1	1,0	0,9	7,8	5,4	12,9
Небазовая инфляция ²	1,6	2,4	10,1	9,7	14,4	11,6

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в мае составила

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

7,8% г/г, что на 4,8 п.п. меньше базисного значения 2022 года (рис. 2). В результате уровень годовой инфляции на 0,9 п.п. превысил показатель интенсивности. Наблюдаемое расхождение было связано со снижением стоимости ряда товаров и услуг с меньшей долей потребления, в частности мёда, вычислительной техники, телерадиотоваров, банковских услуг.

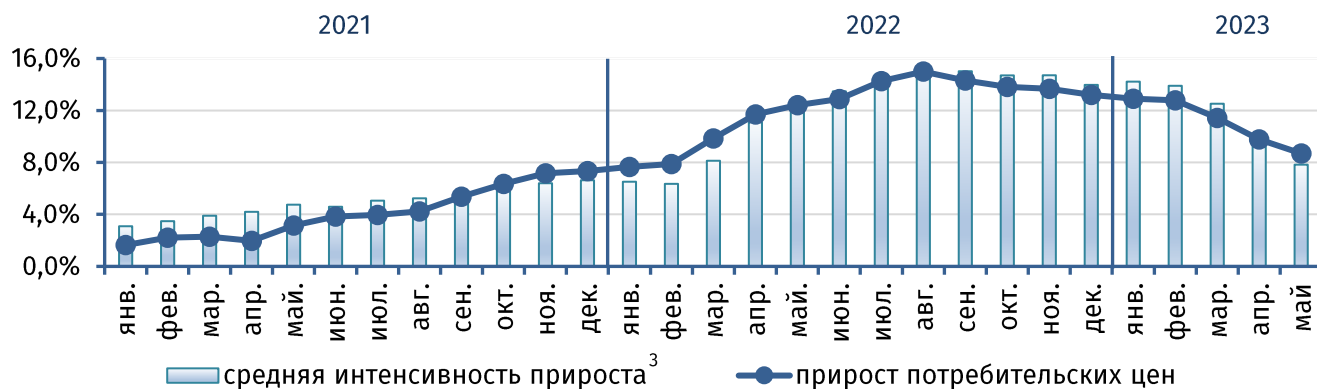


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Цены на мировом рынке продовольственных товаров второй месяц подряд характеризовался снижением. Так, индекс ФАО в мае снизился на 2,6%, до 124,3 пункта. В большей степени сократились цены на растительные масла (-8,7%, до 118,7 пункта). Ввиду слабого импортного спроса и значительного импортного предложение уменьшение наблюдалось по всем видам масел. Мировые цены на зерновые снизились на 4,8%, до 129,7 пункта. В частности, в связи с продлением Черноморской зерновой инициативы, а также хорошими видами на урожай в сезоне 2023-2024 годов, на 3,5% сократилась стоимость пшеницы. На фоне ожидания роста производства в основных странах-экспортёрах на 9,8% упали цены на кукурузу. Высокое экспортное предложение определило уменьшение стоимости молочной продукции на 3,2%, до 118,7 пункта.

Индекс цен на сахар на мировых рынках продолжил расти четвёртый месяц подряд – в мае ещё на 5,5%, до 157,6 пункта, что сопряжено с опасением относительно сокращения урожая сезона 2023-2024 гг. Индекс ФАО на мясо повысился на 1,0%, до 117,9 пункта, что во многом обусловлено удорожанием мяса птицы, на фоне высокого импортного спроса и ограниченного предложения, ввиду вспышек птичьего гриппа.

В Приднестровье в годовом выражении рост цен на продовольственные товары в мае уменьшился до 10,4% против 11,8% в апреле (20,7% г/г в мае 2022 года). В мае именно продовольственный сегмент внёс основной вклад в СИПЦ – 0,6 п.п. За месяц цены по данному виду товаров повысились в среднем на 1,4%, что на 1,2 п.п. ниже параметров базисного периода. Повышательные корректировки наблюдались и на рынках соседних стран: +0,4% м/м в Молдове, +0,9% м/м в Украине. В России и Беларуси средняя стоимость продовольственных товаров, напротив, снизилась на 0,3% м/м и на 0,7% м/м соответственно.

Лидерами по росту цен на приднестровском рынке стали картофель (+5,2% м/м) и овощи (+20,7% м/м, табл. 2). Необходимо отметить, что, согласно методологическим особенностям, в регистрируемые товарные позиции по данной группе в мае был включён лишь так называемый борщевой набор, который, ввиду сокращения запасов урожая прошлого года, определил рост цен. В частности, повысилась стоимость капусты (+74,7% м/м), моркови (+21,6% м/м), лука (+6,0% м/м) и свёклы (+2,6% м/м). Понижательная динамика цен на такие сезонные овощи, как огурцы, помидоры и кабачки, при расчёте индекса не учитывалась.

Увеличилась стоимость кондитерских изделий (+0,2% м/м) и мороженого (+0,4% м/м), макарон (+0,4% м/м), алкогольных (+0,2% м/м) и безалкогольных (+0,2% м/м) напитков.

В то же время по целому ряду продовольственных товаров наблюдалась дефляция. Ввиду сезонного расширения предложения уменьшились цены на большинство товаров животного происхождения: яйца (-1,9% м/м), сыр (-1,5% м/м), молочную (-1,4% м/м) и рыбную (-0,6% м/м) продукцию. Аналогичные тенденции фиксировались на рынках стран региона. На фоне высоких запасов зерновых урожая прошлого года и благоприятных прогнозов на сезон 2023-2024 гг., уменьшилась стоимость муки (-0,4%) и крупяных изделий (-1,0%). Коррелируя с мировыми тенденциями, дефляция сложилась в отношении растительного масла (-2,0% м/м). На 0,9% м/м подешевели майонез и мёд.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в мае 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	1,4	0,4	-0,3	0,9⁴	-0,7
из них:					
мясо и мясопродукты	0,0	0,1	1,7	1,7	0,1
картофель	5,2	15,1			-1,0
овощи	20,7	-2,1	-3,8	5,6	-20,9
фрукты	1,0	5,4		8,7	2,4
масло подсолнечное	-2,0	-4,7	-1,9	-1,3	-5,5
молоко и молочная продукция	-1,4	-0,5	-0,4	-0,2	0,6
сахар	0,0	0,1	6,0	-0,4	0,2
яйца	-1,9	-11,6	-6,9	-22,7	-0,3

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Темпы роста цен на непродовольственные товары в годовом выражении составили 4,8% (9,1% г/г в мае 2022 года). В мае текущего года цены на перечень наблюдаемых товаров преимущественно повышались, однако снижение стоимости топлива (-4,3% м/м, табл. 3) нивелировало рост по другим группам товаров, в результате чего сводный индекс за анализируемый месяц составил 99,6% (100,6% годом ранее). Вклад в СИПЦ был отрицательным (-0,2 п.п., рис. 3).

В Республике Молдова и Российской Федерации непродовольствие подорожало в среднем на 0,3% м/м, в Беларуси цены остались на уровне предыдущего месяца. Динамика цен на топливо в рассматриваемых странах была разнонаправленной. Так, в Украине топливо подешевело на 2,5% м/м, в Беларуси – на 0,8% м/м, а в России



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁴ без алкогольных напитков

и Молдове – подорожало на 1,0% м/м и 0,8% м/м соответственно.

Ещё одним фактором, обусловившим дефляцию в сегменте в республике, выступило уменьшение цен на медикаменты, входящие в расчёт инфляции (-0,4% м/м). В аптеках соседних стран они подорожали на 0,3-0,9% м/м.

В то же время, как и на рынках стран-партнёров, в отчётном месяце в республике повысилась стоимость товаров бытовой химии (+1,6%), табачных изделий (+0,9%), парфюмерно-косметических (+0,7%) и бумажно-беловых (+0,7%) товаров, а также электротоваров и других бытовых приборов (+0,5%).

По остальным товарам непродовольственного сегмента (в частности стройматериалам) рост не превышал 0,2% м/м.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в мае 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	-0,4	0,3	0,3	...	0,0
из них:					
медикаменты	-0,4	0,5	0,3	0,9	0,9
топливо	-4,3	0,8	1,0 ⁵	-2,5	-0,8
одежда и бельё	0,1	0,6	0,0	-1,4	0,3
обувь	0,2	0,9	-0,5	-1,9	0,6
табачные изделия	0,9	0,4	0,7	1,3	0,7

СЕГМЕНТ УСЛУГ

Тарифы на услуги в годовом выражении повысились на 11,6% против 3,7% г/г в мае 2022 года, а за месяц – на 0,4% (табл. 4), что соответствует 0,1 п.п. СИПЦ. Среди стран-партнёров наибольшее увеличение стоимости услуг отмечено в Российской Федерации и Республике Молдова (+1,1% м/м и +0,8% м/м соответственно), в Беларуси в данном сегменте наблюдалась умеренная динамика (+0,1% м/м).

В республике основной вклад в сводный показатель по группе внесло повышение тарифов на услуги связи (+0,7% м/м), что стало следствием увеличения стоимости пользования услугами сотовой связи (+8,7%).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в мае 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,4	0,8	1,1	...	0,1
из них:					
ЖКХ	0,0	-1,3 ⁶	0,0	0,0	0,0
транспорт	0,5	12,5	3,5	0,0	1,3
образование	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0
медицина	0,0	0,3	0,4	0,6	0,4

Дополнительным фактором, определившим рост тарифов на услуги, является повышательная корректировка тарифов на услуги транспорта (+0,5% м/м), в основном вследствие удорожания стоимости поездки в такси (+2,7% м/м). Увеличение стоимости

⁵ бензин

⁶ коммунальные услуги

транспортных услуг выступило ключевым фактором динамики ценового индекса в странах-партнёрах. Так, в Молдове скачок в данном сегменте на 12,5% м/м был вызван повышением цен на услуги воздушного транспорта (+64,0% м/м). В Российской Федерации тарифы повысились на 3,5% м/м вследствие удорожания поездок на железнодорожном (+8,8% м/м) и воздушном (+8,6% м/м) транспорте. Повышательная динамика стоимости услуг железнодорожного транспорта международного сообщения на 16,3% м/м обусловила рост тарифов в сфере транспорта в Беларуси на 1,3% м/м. В Украине данные тарифы не изменились.

Корректировка тарифов в Приднестровье в мае также затронула сферу бытового сервиса (+1,6%), что было связано с повышением средней стоимости услуг бань (+11,5%), ремонта обуви (+4,8%), услуг парикмахерских (+3,0%), а также ремонта и технического обслуживания транспортных средств (+1,9%).

Инфляция фиксировалась в сфере образования (+0,2% м/м), что было вызвано ростом средней стоимости обучения в негосударственных высших учебных заведениях (+1,1% м/м). В соседних странах темпы роста тарифов в данной сфере были ниже: в Молдове и России они повысились на 0,1% м/м, в Украине и Беларуси они вообще были нулевыми.

Изменение платы за перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (+2,1% м/м) задало повышение общего индекса тарифов на банковские услуги (+1,1% м/м).

Стоимость медицинских услуг в республике, после существенной повышательной корректировки в предыдущие месяцы, в мае не менялась. В других странах фиксировалось повышение: в Украине – на 0,6% м/м, в России и Беларуси – на 0,4% м/м, в Молдове – на 0,3% м/м.

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги в республике так же, как и в странах-партнёрах, не пересматривались. Исключением стала Республика Молдова, где сокращение тарифа на электроэнергию (-3,2% м/м) определило снижение стоимости коммунальных услуг в целом на 1,3% м/м.

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в среднем возросла на 1,6% м/м (на 2,4% в мае 2022 года), что преимущественно было связано с сезонным удорожанием овощей урожая прошлого года. Цены на товары, входящие в расчёт базовой компоненты (обусловленной рыночными факторами), напротив, снизились на 0,1% м/м (+1,0% годом ранее, рис. 4), что во многом вызвано удешевлением топлива.

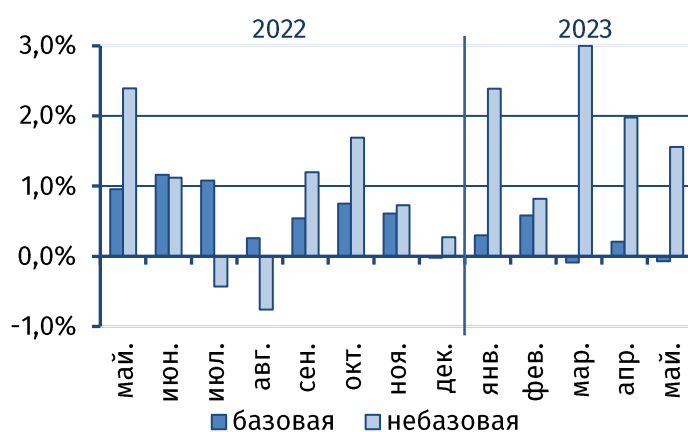


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов также было определяющим: небазовая инфляция составила 14,4%, базовая – 5,4%. В то же время годом ранее преобладающим, напротив, было влияние рыночных факторов: базовая инфляция достигала 12,9% г/г, небазовая – 11,6% г/г.