

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

Согласно данным Государственной службы статистики ПМР, в июне 2021 года стоимость стандартного набора потребительских товаров и услуг возросла на 0,7% к уровню предыдущего месяца, тогда как в июне 2020 года средние цены практически не менялись (рис. 1). Таким образом, инфляция сохранилась на повышенном уровне. Как и месяцем ранее, причиной этого стало удорожание плодоовощной продукции и топлива.

В целом по итогам первого полугодия сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 104,4%, что на 2,4 п.п. превысило значение базисного периода. На рынках стран-партнёров средние цены с начала года также выросли: +3,9% Молдове, +4,2% в России, +5,8% в Беларуси, +6,4% в Украине.

В годовом выражении инфляция продолжила ускоряться. Так, в июне её уровень достиг 3,8% г/г (3,1% в мае), что сравнялось со значением базисного периода (табл. 1). Аналогичные тенденции наблюдались и на рынке большинства торговых партнёров. Так, в Молдове инфляция возросла до 3,2% г/г (против 3,1% в мае), в России – до 6,5% г/г (против 6,0%), в Беларуси – до 9,9% г/г (против 9,4%), в Украине её размер, как и месяцем ранее, составил 9,5% г/г.

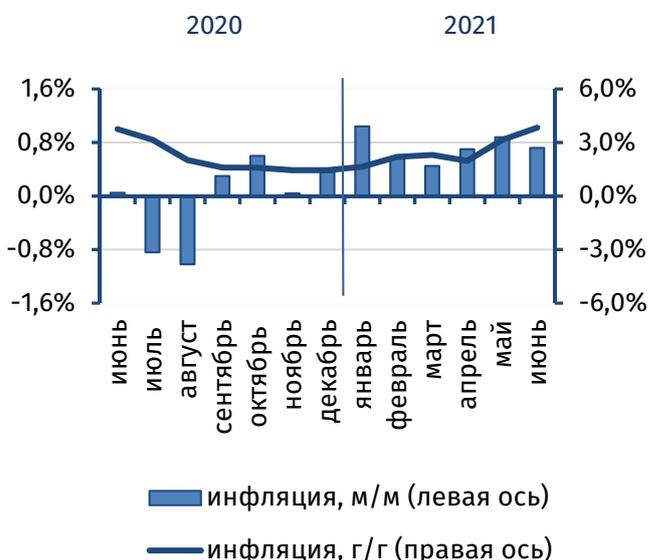


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2020-2021 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в июне, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Инфляция	0,7	0,1	4,4	2,0	3,8	3,8
продовольственные товары	1,0	-0,2	7,1	4,4	5,0	7,8
непродовольственные товары	0,7	0,3	3,3	-0,6	4,1	-0,2
услуги	0,2	0,1	1,5	1,9	1,4	2,7
Базовая инфляция ¹	0,5	0,2	2,6	0,4	3,2	2,8
Небазовая инфляция ²	1,0	-0,1	7,3	4,6	4,8	5,4

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в июне составила 4,6% г/г, что на 1,2 п.п. выше параметров базисного периода (рис. 2).

В целом фактическое значение годовой инфляции оказалось меньше показателя интенсивности на 0,8 п.п. Наблюдаемое расхождение обусловлено снижением стоимости плодоовощной продукции в годовом выражении.

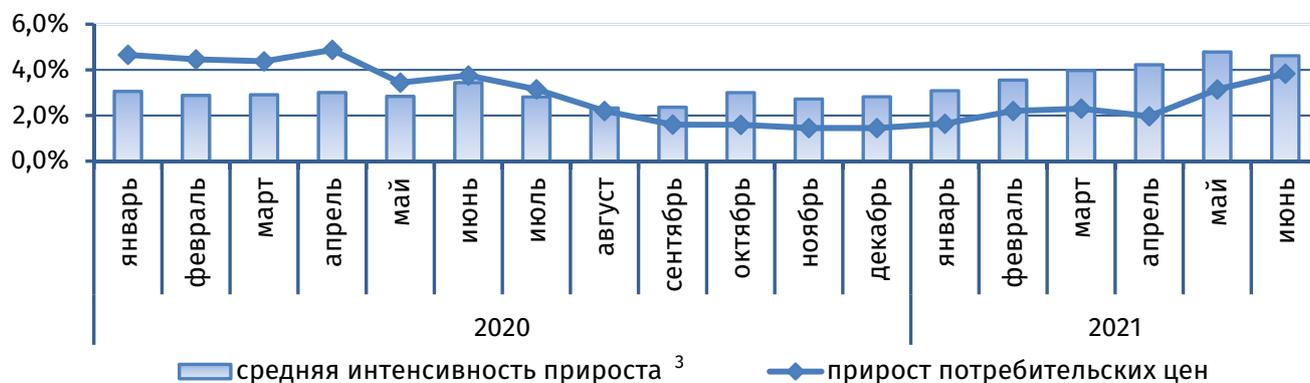


Рис. 2. Динамика показателей инфляции, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Основной вклад в июньскую инфляцию (0,4 п.п. СИПЦ), как и месяцем ранее, внесло повышение цен на продовольственные товары – +1,0% (-0,2% в июне 2020 года). В разрезе номенклатурных позиций в большей степени подорожала плодоовощная продукция (+7,0%): фрукты (+4,7%), картофель (+6,4%) и овощи (+9,2%, табл. 2). В рамках текущей методологии в сегмент овощей вошли лишь позиции урожая прошлого года. В частности, повысилась стоимость овощей так называемого борщового набора: капусты (+3,7%), лука (+11,6%), свёклы (+11,9%) и моркови (+20,2%). Снижение цен на такие сезонные овощи, как огурцы, помидоры и кабачки, при расчёте индекса в июне не учитывалась.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в июне 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	1,0	-0,8	0,6	-0,1⁴	0,5
из них:					
мясо и мясопродукты	-0,2	0,9	0,7	0,4	0,4
картофель	6,4	-3,8		-1,3	45,5
овощи	9,2	-11,5	2,4		0,9
фрукты	4,7	2,4		-2,8	-5,0
масло подсолнечное	0,1	0,3	0,5	3,4	0,8
молоко и молочная продукция	0,0	-0,2	0,4	-1,0	0,1
сахар	-0,1	0,6	0,8	0,4	-0,1
яйца	-15,4	2,0	-12,2	-16,0	-2,7

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

⁴ без алкогольных напитков

Увеличение стоимости также отмечалось по таким позициям, как сливочное масло (+0,8%), кондитерские изделия (+1,2%), рыба (+1,5%), майонез (+2,0%), маргарин (+5,0%). В июне темпы роста цен на растительное масло замедлились до 0,1% (0,9% месяцем ранее).

На фоне исчерпания и без того низкого урожая прошлого года, а также неоднозначных перспектив относительно текущего урожая продолжилось повышение стоимости макаронных изделий (+1,3%), круп и бобовых (+0,1%).

В то же время по целому ряду продовольственных товаров наблюдалась дефляция. Как и на рынках большинства стран партнёров, существенно снизились цены на яйца – на 15,4%. Слабовыраженная понижительная динамика была зафиксирована по ряду продуктов животного происхождения: сыру (-0,03%), а также молочной (-0,04%) и мясной (-0,2%) продукции. Также сократилась стоимость сахара (-0,1%) и мёда (-0,6%).

Уровень цен на мировом рынке продовольственных товаров в июне, напротив, снизился, что произошло впервые за двенадцать месяцев снизился. В результате индекс продовольственных цен ФАО составил 124,6 пункта, что на 2,5% меньше значения предыдущего месяца. Понижительная динамика преимущественно стала следствием снижения цен на зерновые и растительные масла, ввиду роста предложения за счёт нового урожая, а также улучшения видов на урожай текущего года. Однако необходимо отметить, что размер сводного индекса всё ещё значительно превосходит параметры базисного периода.

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В сфере продаж непродовольственных товаров сводный индекс в июне сложился на уровне 100,7% (100,3% в июне 2020 года), сформировав 0,2 п.п. СИПЦ (рис. 3). Ключевым фактором, обусловившим рост цен в сегменте, как и ранее, выступило удорожание топлива (+4,4%). Фактически рост цен на бензин произошёл в конце второй декады мая, однако в рамках применяемой методики удорожание было частично отражено в июньской статистике цен. В странах-партнёрах цены на топливо росли в диапазоне от 0,1% в Украине до 2,7% в Беларуси (табл. 3). Средняя стоимость регистрируемого перечня медикаментов, входящих в расчёт инфляции, в республике возросла на 0,5% (табл. 3). На рынках стран-партнёров фармацевтическая продукция подорожала на 0,2%.

В республике увеличение цен на 0,1-0,8% было зафиксировано по таким структурным компонентам, как моющие средства, парфюмерно-косметические товары, мебель, телерадио- и хозтовары, товары бытовой химии, бумажно-беловая продукция. Более существенным повышением стоимости характеризовались стройматериалы (+1,8%) и вычислительная техника (+1,2%). По остальным товарным

позициям непродовольственной группы отмечалось сохранение средних цен на уровне предыдущего месяца либо их незначительное снижение.

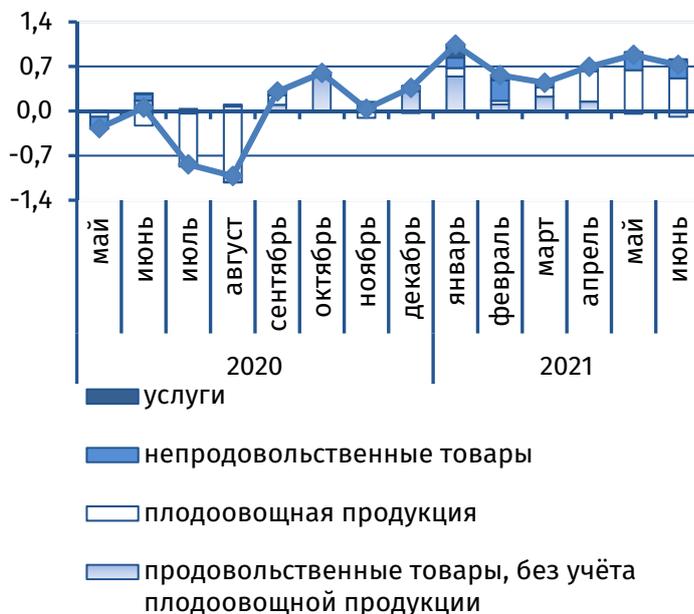


Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в июне 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,7	0,7	0,7	...	0,7
из них:					
медикаменты	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2
топливо	4,4	0,7	0,6	0,1	2,7
одежда и бельё	0,0	0,4	0,1	-2,9	0,3
обувь	0,0	0,9	0,0	-2,8	0,3
табачные изделия	-0,2	0,4	2,0		-0,1

СЕКТОР УСЛУГ

Цены в сфере услуг, после относительной стабильности в весенние месяцы, в июне 2021 года выросли в среднем на 0,2% (на 0,1% в июне 2020 года), или 0,1 п.п. СИПЦ. Корректировка тарифов главным образом затронула сферу медицины (+2,1%), что было вызвано повышением платы за первичный приём врача (+17,1%). В соседних странах наблюдалась более умеренная динамика – от 0,3% в Российской Федерации до 0,9% в Украине (табл. 4). Рост стоимости проезда в такси (+1,1%) определил повышательную динамику в сфере услуг пассажирского транспорта (+0,2%). В то же время тарифы на данные услуги в других странах подверглись более заметной корректировке – в Беларуси они возросли на 4,2%, в Украине – на 3,6%, в России – на 2,5%; в Молдове наблюдалось их некоторое снижение (-0,2%). Увеличение стоимости сжиженного газа на 3,8% и цены на содержание и ремонт жилищного фонда на 1,7% обусловили рост тарифов на жилищно-коммунальные услуги (+0,2%). При этом в странах региона тарифы на услуги ЖКХ не корректировались, за исключением Украины, где рост составил 0,4%. Вследствие пересмотра цен в частных высших учебных заведениях (+0,6%) стоимость услуг приднестровских образовательных учреждений повысилась на 0,1%. В числе рыночных услуг тарифы коммерческих банков республики в среднем были повышены на 0,5% вследствие изменения стоимости услуги по переводу денежных средств в рублёвом эквиваленте (+1,1%).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в июне 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,2	0,3	0,8	...	0,9
из них:					
ЖКХ	0,2	0,0 ⁵	0,0	0,4	0,0
транспорт	0,2	-0,2	2,5	3,6	4,2
образование	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1
медицина	2,1	0,4	0,3	0,9	0,5

⁵ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ, ИНТЕНСИВНОСТЬ

Продолжившееся повышение цен на плодоовощную продукцию обусловило рост «небазовой» (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) инфляции. В результате в июне она сложилась на уровне 1,1% против дефляции в размере 0,1% годом ранее. (рис. 4). Воздействие монетарных факторов на сводный показатель было ниже – 0,5%, (0,2% в июне 2020 года). В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов также было определяющим: «небазовая» инфляция составила 4,8% (5,4% годом ранее), базовая – 3,2% (2,8% соответственно).

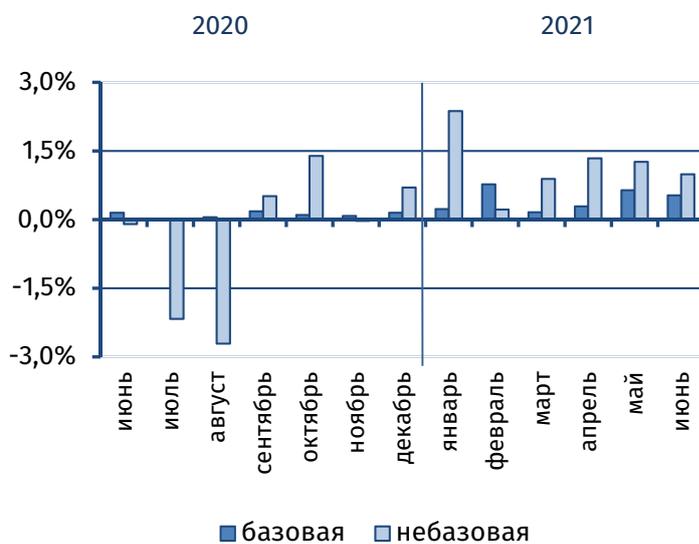


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

Примечание. В материале использованы следующие сокращения:

м/м – месяц к предыдущему месяцу – динамика показателя по сравнению с предыдущим месяцем;
г/г – в годовом выражении – динамика показателя по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года.