

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

Ввиду удорожания энергоресурсов темпы роста цен в Еврозоне вновь обновили максимальное значение, достигнув 8,9% г/г¹. Инфляция в США, напротив, замедлилась до 8,5% г/г (-0,6 п.п. к уровню предыдущего месяца), что во многом стало следствием ужесточения монетарной политики, в частности повышения базовой процентной ставки ФРС.

На рынках стран торговых партнёров Приднестровья инфляционные процессы преимущественно продолжили ускоряться: в Молдове – на 1,8 п.п. к июню текущего года, до 33,6% г/г, в Украине – на 0,7 п.п., до 22,2% г/г, в Беларуси – на 0,5 п.п., до 18,1% г/г. В России ввиду укрепления рубля и сокращения спроса темпы инфляции снизились на 0,8 п.п., до 15,1%.

Согласно официальным статистическим данным, в июле 2022 прирост средних потребительских цен в ПМР составил 0,5%, тогда как в аналогичном периоде 2021 года фиксировалась дефляция на уровне -0,7%. В то же время сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) в отчётном периоде на 0,7 п.п. меньше июньских параметров (рис. 1). С начала года цены выросли на 10,4% против 3,7% в базисном периоде. Ключевыми факторами, повлекшими рост цен, выступили удорожание энергоносителей и рост затрат на логистику импортируемых товаров.

Годовые темпы инфляции в республике достигли 14,3%, что на 1,4 п.п. превысило июньское значение и на 10,3 п.п. параметры июля 2021 года (табл. 1).

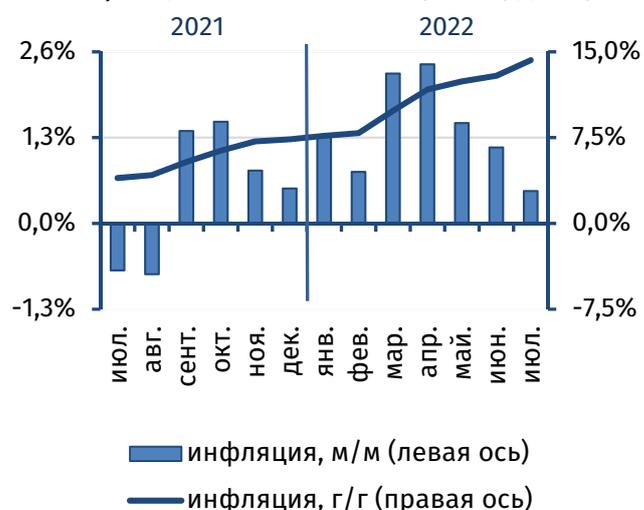


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2021-2022 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в июле, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Инфляция	0,5	-0,7	10,4	3,7	14,3	4,0
продовольственные товары	-0,6	-2,0	15,2	5,0	22,4	5,2
непродовольственные товары	1,6	0,3	9,1	3,6	11,8	4,3
услуги	0,7	0,0	3,9	1,5	4,3	1,4
Базовая инфляция ²	1,1	0,4	10,3	3,0	14,4	3,6
Небазовая инфляция ³	-0,4	-2,4	10,5	4,7	13,9	4,5

Интенсивность прироста цен⁴, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в июле составила 14,8% г/г, что в 2,9 раза больше базисного значения 2021 года (рис. 2). В результате показатель

¹ предварительные данные Статистического управления Европейского союза

² базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

³ небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

⁴ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

интенсивности на 0,5 п.п. превысил уровень годовой инфляции, что связано со значительным ростом цен на ряд товаров и услуг с меньшим объёмом потребления и, как следствие, более низким удельным весом в потребительской корзине (сахар, кондитерские изделия, майонез, маргарин, товары бытовой химии, бумажно-беловые товары, сжиженный газ, услуги фотоателье).

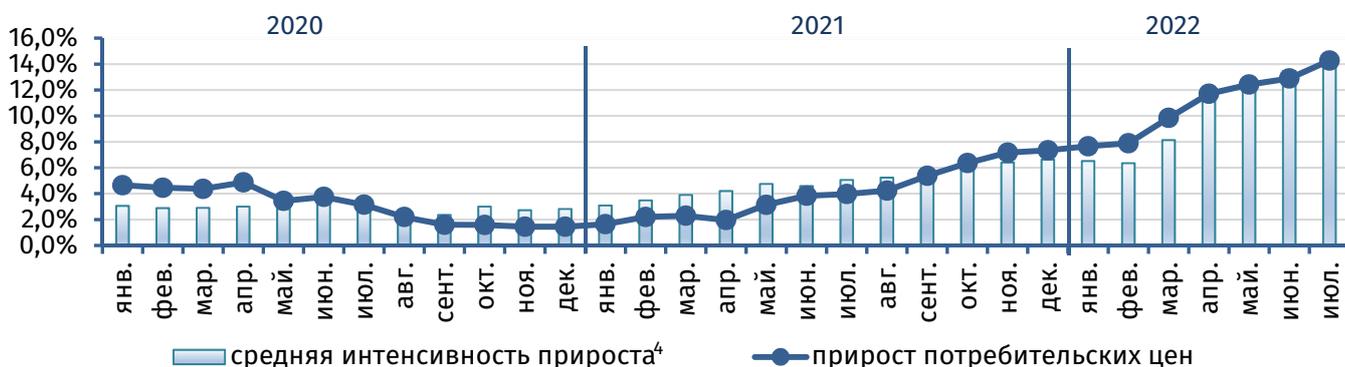


Рис. 2. Динамика показателей инфляции, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировом рынке продовольственных товаров наблюдался понижательный тренд. Так, индекс цен ФАО падал четвёртый месяц подряд, в июле ещё на 8,6%, до 140,9 пункта. Данное снижение стало самым масштабным с октября 2008 года. Наиболее значительные ценовые корректировки зафиксированы в отношении масел и зерновых, на 19,2% (до 171,1 пункта) и на 11,5% (до 147,3 пункта) соответственно, что стало результатом поступления на рынки урожая текущего года. Сокращение мирового спроса на сахар, а также благоприятные прогнозы относительно объёма его производства в текущем сезоне определили уменьшение индекса цен на него на 3,8%, до 112,8 пункта. Впервые после устойчивого шестимесячного роста увеличение экспортных возможностей привело к снижению в июле индекса на мясо на 0,5%, до 124,0 пункта. Кроме того, уменьшился индекс на молоко на 2,5%, до 146,4 пункта.

В Приднестровье, ввиду усиления влияния сезонного фактора, стоимость продовольственной группы товаров в июле снизилась на 0,6% (-2,0% в июле 2021 года). В результате вклад сегмента в СИПЦ составил -0,2 п.п. Темпы роста цен на продовольственные товары в годовом выражении достигли 22,4%, что в 4,3 раза превзошло параметры базисного периода.

Традиционно для летнего периода вектор изменения цен в отчётном месяце был задан компонентами плодоовощной группы товаров: картофель (-30,8%), овощи (-22,5%). Удешевление также отмечалось по рыбной продукции (-0,8%).

В отношении остальных продовольственных компонентов фиксировался рост цен. На 6,4% повысилась стоимость фруктов, в большей степени выросли цены на вишню (+21,9%), апельсины (+7,6%) и лимоны (+26,8%). Продолжили дорожать товары, преимущественно импортируемые в республику, в частности майонез (+2,5%), сахар (+5,1%). Коррелируя с динамикой на рынках соседних стран, в республике подорожали яйца (+35,3%) и молочная продукция (+1,3%). Ростом также характеризовались цены на мясную продукцию (+0,2%) и масло (растительное – +0,6%, сливочное – +0,5%).

Промежуточные итоги уборочной кампании показали, что урожайность зерновых культур заметно ниже, чем в предыдущем году. На этом фоне продолжился рост цен на муку (+1,8%), крупы (+0,9%), а также макаронные изделия (+1,8%).

Изменение цен на продовольственные товары в июле 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	-0,6	0,2	-1,5	0,8⁵	-0,2
из них:					
мясо и мясопродукты	0,2	1,0	-0,3	1,5	1,1
картофель	-30,7	-7,0		-1,9	0,7
овощи	-22,5	-12,7	-11,5		-14,2
фрукты	6,4	6,0		-5,4	-11,3
масло подсолнечное	0,6	-2,7	-1,4	0,7	0,4
молоко и молочная продукция	1,3	1,1	-0,3	0,4	1,3
сахар	5,1	5,8	-3,5	0,8	0,5
яйца	35,3	17,5	-4,4	8,7	0,2

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Средний рост цен в непродовольственном сегменте в июле в годовом выражении составил +11,8% (+4,3% г/г в июле 2021 года). Удорожание фиксировалось по большинству укрупнённых позиций наблюдаемых товаров. Сводный индекс цен по группе в июле сложился на уровне 101,6% (рис. 3) против 100,3% годом ранее, сформировав в СИПЦ наибольший вклад (0,5 п.п.). В странах-партнёрах индекс цен в сфере продаж непродовольственных товаров сложился ниже: в Беларуси и Молдове – 101,2%, в Российской Федерации – 99,6%.

На рынке республики повышательные корректировки в диапазоне от +0,6% до +1,9% зафиксированы по таким группам товаров, как ткани, одежда, трикотажные изделия, бытовая химия, парфюмерно-косметические, бумажно-беловые товары, электротовары, школьно-письменные принадлежности и канцтовары, стройматериалы. Более существенный рост цен был отмечен на чулочно-носочные изделия и моющие средства – на 3,2% и 3,1% соответственно. По регистрируемому перечню медикаментов второй месяц подряд наблюдалось увеличение стоимости – в июле на 4,5% (в июне на 3,8%), на фоне умеренного повышения цен в предыдущие месяцы (в целом за январь-май цены возросли на 1,4%). На рынках стран-партнёров после значительных корректировок с начала года рост цен на фармацевтическую продукцию в июле был более умеренным (+0,2% в Украине и +0,4% в Молдове), тогда как в России их стоимость снизилась на 0,3%, а в Беларуси сохранилась на уровне предыдущего месяца.

Одним из ключевых факторов роста цен на потребительском рынке республики выступала динамика стоимости топлива. С учётом того, что понижательные корректировки в



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁵ без алкогольных напитков

Приднестровье фиксировались со второй половины отчётного месяца, в среднем за июль оно подорожало на 2,7%. В России, Беларуси, Молдове цены на топливо регистрировались на уровне предыдущего месяца, в Украине, на фоне максимального среди рассматриваемых стран роста цен на него по итогам первого полугодия, в июле отмечено снижение на 4,4%.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в июле 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	1,6	1,2	-0,4	...	1,2
из них:					
медикаменты	4,5	0,4	-0,3	0,2	0,0
топливо	2,7	0,0	0,0	-4,4	0,0
одежда и бельё	0,9	0,7	0,1	-3,2	0,4
обувь	0,4	0,9	-0,3	-3,8	0,1
табачные изделия	0,0	1,0	0,7	1,8	1,3

СЕКТОР УСЛУГ

Тарифы на услуги за последние 12 месяцев повысились на 4,3% г/г против 1,4% г/г в июле 2021 года. Сводный индекс за июль сложился на уровне 100,7% (100,0% в июле 2021 года), обеспечив 0,2 п.п. СИПЦ. На рынках стран-партнёров также наблюдалась восходящая динамика – от +0,8% в Беларуси до +3,4% в Молдове (табл. 4).

Бытовые услуги подорожали на 0,6% вследствие роста стоимости ремонта бытовых электротоваров (+1,7%), ремонта и техобслуживания транспортных средств (+0,5%), а также услуг фотоателье (+1,0%). В результате изменения тарифа на перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (+4,6%) на 2,3% повысилась стоимость услуг банков.

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в июле 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,7	3,4	1,4	...	0,8
из них:					
ЖКХ	0,2	2,7 ⁶	3,4	0,5	0,0
транспорт	0,0	20,3	3,3	2,8	0,6
образование	0,5	1,9	0,1	0,1	0,1
медицина	0,0	0,3	0,4	1,4	0,5

Услуги связи, с учётом отсутствия корректировок в течение февраля-мая и некоторого снижения в июне, в июле подорожали на 1,8%. Также на сопоставимый уровень возросли тарифы на жилищные услуги. Коммунальные услуги в целом характеризовались слабopовышательной динамикой (+0,05%) на фоне роста стоимости сжиженного газа (+14,4%) и сохранения остальных позиций неизменными на протяжении длительного периода времени. Тарифы на прочие нерыночные услуги (кроме услуг образования (+0,5%)) сохранились на прежнем уровне.

На фоне наметившейся в республике тенденции снижения стоимости топлива, тарифы на транспортные услуги также остались на уровне предыдущего месяца. В соседних странах их стоимость повысилась от +0,6% в Беларуси до +20,3% в Молдове.

⁶ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Сезонное снижение цен на плодоовощную продукцию обусловило дефляцию по небазовой компоненте (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) на уровне 0,4% (-2,4% в июле 2021, рис. 4). Цены на товары, входящие в расчёт базовой инфляции (обусловленной рыночными факторами), повысились в среднем на 1,1% против 0,4% годом ранее.

В годовом выражении, в отличие от итогов базисного периода, влияние рыночных факторов было преобладающим: базовая инфляция достигла 14,4% (3,6% г/г в июле 2021 года), небазовая – 13,9% (4,5% г/г соответственно).

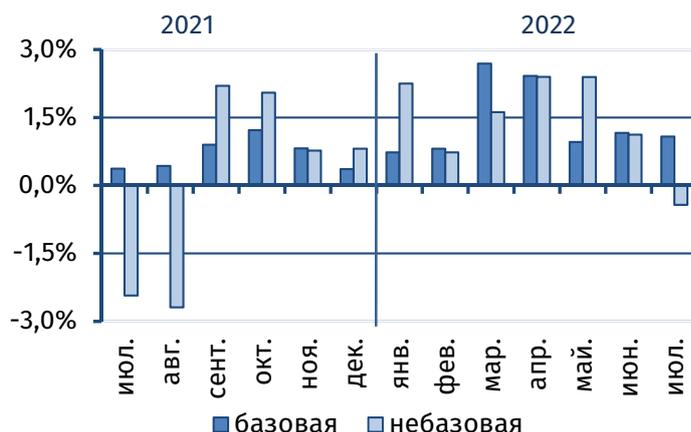


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м