

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

В апреле изменение потребительских цен на мировых рынках характеризовалось неоднородной динамикой. Так, в США годовая инфляция составила 3,4%, что на 0,1 п.п. ниже уровня марта. В еврозоне показатель прироста потребительских цен остался без изменений (+2,4% г/г). Национальное бюро статистики Китая зафиксировало годовую инфляцию на отметке 0,3% (против 0,1% месяцем ранее). В Турции по-прежнему сохраняется высокое инфляционное давление (69,8% г/г, +1,4 п.п. к уровню предыдущего месяца).

На рынках ближайших стран – торговых партнёров Приднестровья также наблюдалось разнонаправленное движение средних потребительских цен. Так, в Молдове отмечалось их снижение: в апреле инфляция составила 3,5% г/г, что на 0,4 п.п. ниже уровня предыдущего месяца. В Украине и Беларуси сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) остался без изменений (103,2% г/г и 105,6% г/г соответственно). В России, напротив, отмечался рост годовой инфляции до 107,8% (+0,1 п.п.).

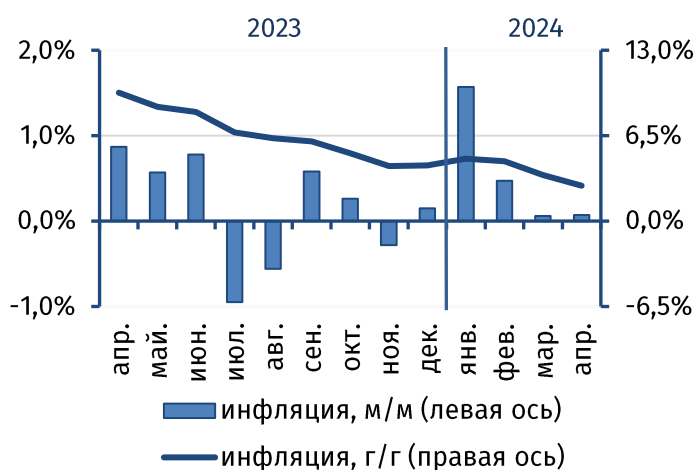


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2023-2024 гг.

Уровень инфляции в Приднестровье был сопоставим с показателем предыдущего месяца – 0,1% м/м (рис. 1). За январь-апрель СИПЦ сформировался на отметке 102,2%, что на 1,5 п.п. ниже базисного показателя. За прошедший 12-месячный период средний прирост потребительских цен сложился на уровне 2,7%, что значительно ниже, чем в предыдущем году (9,8%).

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в апреле, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Инфляция	0,1	0,9	2,2	3,7	2,7	9,8
продовольственные товары	-0,1	0,6	1,0	3,1	1,0	11,8
непродовольственные товары	0,3	0,2	1,6	0,7	2,0	5,9
услуги	0,0	2,5	5,4	9,7	6,9	12,4
Базовая инфляция ¹	0,2	0,2	1,2	1,0	1,7	6,6
Небазовая инфляция ²	-0,1	2,0	4,0	8,5	4,3	15,4

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в апреле составила 2,9%

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

(3,7% в предыдущем месяце, рис. 2). Снижение показателя определялось ослаблением инфляционного давления по 37% наблюдаемых позиций, в том числе достаточно существенно в части медицинских услуг, яиц, фруктово-ягодных консервов, мороженого, парфюмерно-косметических изделий. При этом уровень интенсивности в отчётном периоде превысил уровень годовой инфляции на 0,2 п.п.

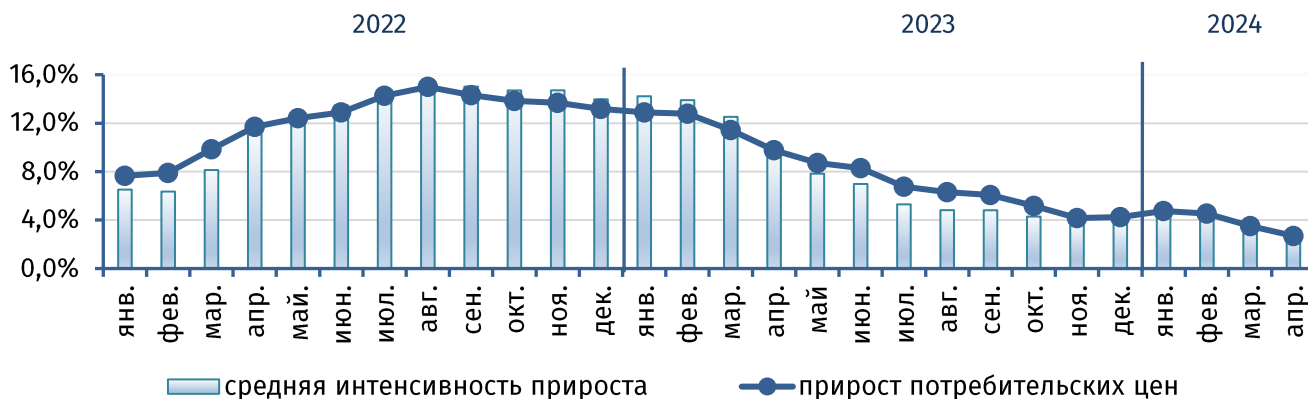


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Ситуация на мировом рынке продовольствия характеризовалась некоторым повышением общего уровня цен. Так, индекс ФАО в апреле сложился на уровне 119,1 пункта, что на 0,3% выше отметки предыдущего месяца. Проинфляционное влияние сформировалось, главным образом, в сегменте мясных продуктов: ценовой индекс по группе на фоне высокого спроса на мясо птицы и говядину увеличился на 1,6%, до 116,3 пункта. Рассчитываемый ФАО показатель, отражающий динамику цен на растительные масла, в апреле достиг 130,9 пункта (+0,3% к уровню марта), что стало самым высоким значением за последние 13 месяцев. На фоне снижения котировок в условиях значительных объёмов предложения на пальмовое и соевое масла, цены на подсолнечное и рапсовое масла росли: давление оказывал активный импортный спрос и опасения в связи с неблагоприятными погодными условиями для развития озимого рапса в некоторых частях Европы. Погодные условия в странах-производителях провоцировали и рост стоимости пшеницы, который отчасти нивелировался сохраняющейся конкурентной борьбой. Среди фуражных зерновых подорожали кукуруза, ячмень и сорго. В результате индекс цен по зерновым увеличился до 111,2 пункта (+0,3%).

В то же время неактивный импортный спрос на сухое обезжиренное молоко и снижение стоимости сыра обусловили незначительные корректировки средних цен на молочные продукты (-0,3%, до 123,7 пункта). Рост объёмов производства в странах-основных производителях сахара стимулировал снижение мировых котировок (-4,4%, до 127,5 пункта).

Годовая инфляция в продовольственном сегменте в ПМР в апреле составила 1,0%, что существенно (на 10,8 п.п.) ниже базисного показателя. При этом средние цены на продукты питания в отчётном месяце претерпели минимальные понижательные корректировки (-0,1%) против инфляции в апреле 2023 года на уровне 0,6%. В странах-партнёрах наблюдался рост цен в сегменте: +1,6% в Молдове, +0,6% в Беларуси, +0,5% в России. В Украине, напротив, фиксировалась дефляция (-0,3%, табл. 2).

Снижение общего уровня цен в сфере продаж продовольствия определялось динамикой цен на яйца (-13,8%), рыбопродукты (-1,3%), молочные продукты (-0,8%), во многом обусловленной сезонными тенденциями. Уменьшение стоимости также отмечалось по таким товарным позициям, как сахар (-0,7%), мёд (-0,2%), крупяные изделия (-0,1%).

В то же время плодоовощная продукция стала в среднем дороже на 1,9% вследствие разнонаправленной динамики цен на овощи и фрукты (+3,2% и +1,8% соответственно), с одной стороны, и картофель (-1,1%) – с другой. Общей тенденцией для стран региона стал рост цен на мясопродукты; в Приднестровье они также подорожали (+0,4%). Увеличилась стоимость и других продуктов животного происхождения, в частности, сыра (+1,1%) и сливочного масла (+0,2%). Также зафиксирован рост цен на мороженое (+1,7%), общественное питание (+1,0%), безалкогольные напитки (+0,6%) и кондитерские изделия (+0,5%).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в апреле 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	-0,1	1,6	0,5	-0,3⁴	0,6⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	0,4	0,5	0,3	0,0	0,4
картофель	-1,1	0,8		-1,7	-1,2
овощи	3,2	11,1	-0,6		4,4
фрукты	1,8	5,3		0,6	1,6
масло подсолнечное	0,0	-0,2	0,0	0,8	-1,6
молоко и молочная продукция	-0,8	-0,2	0,9	-0,3	0,2
сахар	-0,7	0,0	2,2	-2,4	-0,3
яйца	-13,8	-4,2	-1,0	-19,2	0,3

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В годовом выражении темпы роста цен на непродовольственные товары составили 102,0% (105,9% г/г в базисном периоде). По сравнению с предыдущими месяцами в апреле темпы повышения цен на товары в сегменте замедлились, по большинству наблюдаемых товарных позиций их стоимость либо не изменилась, либо характеризовалась слабоположительной динамикой. В результате индекс цен по группе снизился на 0,1 п.п. к марту и сложился на уровне 100,3%. В отличие от остальных компонентов вклад данной группы товаров в СИПЦ был с положительным знаком (+0,1 п.п., рис. 3). В странах-партнёрах непродовольственные товары также подорожали: от +0,4% в Беларуси и России до +0,7% в Молдове (табл. 3).

Одним из основных факторов, оказывающих проинфляционное влияние в непродовольственном сегменте ПМР, выступила динамика цен на горюче-смазочные материалы (+0,8%), в числе которых бензин подорожал на 2,7%, дизельное топливо – на 0,5%. В странах региона стоимость топлива также повысилась – +3,7% в Украине, +0,8% в Молдове, +0,5% в России, за исключением Республики Беларусь, где они остались без изменений.



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁴ без алкогольных напитков

Цены на медикаменты, входящие в расчёт инфляции, в среднем увеличились на 0,7%. Рост цен фиксировался по более чем половине наблюдаемых позиций. В Украине они подорожали на 1,8%, в России, Молдове и Беларуси – на 0,9%.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в апреле 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,3	0,7	0,4	...	0,4
из них:					
медикаменты	0,7	0,9	0,9	1,8	0,9
горюче-смазочные материалы	0,8	0,8	0,5 ⁵	3,7	0,0
одежда и бельё	0,1	1,0	0,3	0,5	0,2
обувь	0,3	1,4	0,2	1,3	0,7
табачные изделия	0,7	1,4	0,4	1,3	0,1 ⁶

Повышательный вклад также оказывала динамика цен на табачные изделия, которые в апреле увеличились на 0,7% после сохранения средней стоимости на неизменном уровне в течение двух месяцев. В странах региона по данной товарной группе также наблюдался рост: в Молдове и Украине – на 1,4% и 1,3% соответственно, в России – на 0,4%, в Беларуси – на 0,1%.

В пределах полпроцента сложился прирост цен на канцтовары и обувь (+0,3%), трикотажные изделия и посуду (+0,2%). На фоне неизменности цен по иным товарным позициям снижение цен зафиксировано по группе «персональные компьютеры» (-1,0%) и «электротовары и другие бытовые приборы» (-0,1%).

СЕКТОР УСЛУГ

В сфере услуг инфляция за последние 12 месяцев составила 6,9% (12,4% в апреле 2023 года). В апреле 2024 года фиксировалась относительная стабильность показателя. На рынках стран-партнёров отмечалась повышательная динамика (табл. 4): в Молдове средние цены в сегменте возросли на 3,8%, в России – на 0,6%, в Беларуси – на 0,2%.

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в апреле 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,0	3,8	0,6	...	0,2
из них:					
ЖКХ	0,0	8,6 ⁷	0,1	0,1	0,1
транспорт	0,0	0,5	-1,8	0,6	0,1
образование	-0,1	0,9	0,2	0,1	0,3
медицина	0,0	0,5	1,2	1,0	0,8

Наибольшая корректировка тарифов на рыночные услуги затронула ветеринарные услуги (-0,2%).

⁵ бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не входят в структуру непродовольственных товаров

⁷ коммунальные услуги

Дефляция фиксировалась также в сфере образования (-0,1%), что было вызвано уменьшением средней стоимости обучения в негосударственных высших учебных заведениях (-0,7%). В соседних странах динамика тарифов в данной сфере была повышательной: в Молдове они увеличились на 0,9%, в Беларуси и России – на 0,3% и 0,2% соответственно, в Украине – с минимальными корректировками (+0,1%).

Среди остального перечня регулируемых услуг в республике зарегистрировано сохранение тарифов на уровне предыдущего месяца. В частности, не изменилась оплата за жилищно-коммунальные услуги (кроме стоимости сжиженного газа, который подорожал на 1,6%). Также они остались практически без изменения в Беларуси, Украине, России (+0,1%). В то же время в Молдове рост стоимости коммунальных услуг (на 8,6%), ставший ключевым фактором динамики ценового индекса, был обусловлен существенным увеличением тарифа на поставку природного газа (на 15,2%), тепловой энергии (на 41,7%) и горячей воды (на 43,5%), по которым с апреля 2024 года компенсаций не было предусмотрено, поскольку они выплачивались правительством на оплату счетов за энергию для бытовых потребителей в холодный период года (ноябрь 2023 года – март 2024 года).

В республике не изменилась также стоимость медицинских услуг, тогда как в странах-партнёрах преимущественно отмечался её рост (+1,2% в России, +1,0% в Украине, +0,8% в Беларуси, +0,5% в Молдове).

Без изменений остались и тарифы на услуги транспорта. В Молдове повышение цен на авиауслуги (+2,1%) вызвало рост в данном сегменте на 0,5%. Тарифы на транспортные перевозки в Украине повысились на 0,6%, в Беларуси – на 0,1%.

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), второй месяц подряд продолжает сокращаться в среднем на 0,1% м/м, что в апреле стало результатом, с одной стороны, снижения цен на яйца, молочные продукты, с другой, – роста стоимости овощей и фруктов.

Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами) также сохранилась на уровне предыдущего месяца и составила 0,2% м/м. Динамика показателя была заложена подорожанием медикаментов, горюче-смазочных материалов, мясopодуKтов (рис. 4).

В годовом выражении наблюдается существенное снижение уровня как базовой, так и небазовой компонент инфляции, при этом административные и сезонные факторы продолжают доминировать: небазовая инфляция сложилась на уровне 4,3%, в то время как базовая – 1,7% (15,4% и 6,6% соответственно годом ранее).

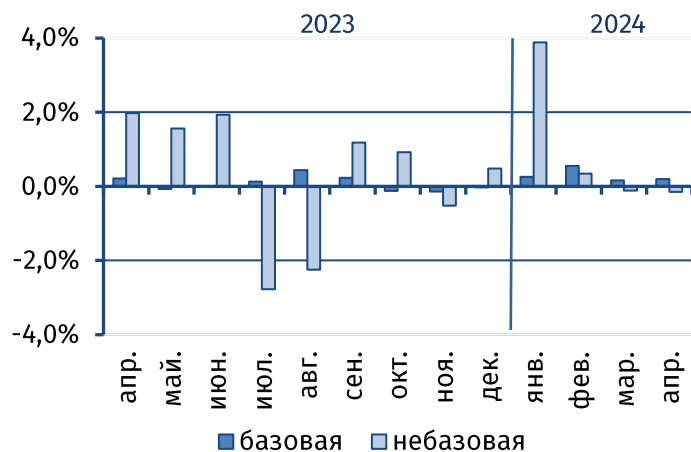


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м