

## СВОДНЫЙ ИНДЕКС

Инфляционные процессы на мировых потребительских рынках в сентябре характеризовались неоднородной динамикой. Так, индекс потребительских цен в странах еврозоны снизился, по предварительным данным, до 104,3% г/г, в США - сохранился на уровне предыдущего месяца – 103,7% г/г. В Китае после минимальной инфляции в августе наблюдалась ценовая стабильность. В Турции рост цен третий месяц подряд продолжает ускоряться: в сентябре товары подорожали на 61,5% г/г (на 58,9% г/г месяцем ранее).

На потребительских рынках большинства стран – партнёров наблюдалось снижение годовых темпов роста цен. В Молдове в сентябре индекс потребительских цен сложился на уровне 108,6% г/г (109,7% в предыдущем месяце), в Украине – 107,1% (против 108,6%), в Беларуси – 102,0% (против 102,3%). В России продолжает нарастать инфляционное давление: за прошедшие 12 месяцев инфляция зафиксирована на уровне 6,0% г/г (5,2% г/г в августе).

На внутреннем рынке Приднестровья после двухмесячной дефляции цены в среднем выросли на 0,6% м/м (рис. 1). С начала 2023 года сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) сложился на уровне 104,1%, что на 7,0 п.п. ниже сопоставимого значения предыдущего года.

В годовом выражении инфляция достигла 6,1%, тогда как в августе её уровень составил 6,3%, а в сентябре 2022 года – 14,3%.



Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2022-2023 гг.

Таблица 1

## Изменение потребительских цен в ПМР в сентябре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Инфляция	0,6	0,8	4,1	11,1	6,1	14,3
продовольственные товары	0,9	1,7	2,2	17,0	5,9	23,1
непродовольственные товары	0,3	0,3	2,0	9,0	3,1	11,0
услуги	0,5	0,0	11,0	4,4	11,1	4,7
Базовая инфляция <sup>1</sup>	0,2	0,5	1,9	11,1	3,2	13,8
Небазовая инфляция <sup>2</sup>	1,2	1,2	7,9	11,0	10,9	15,0

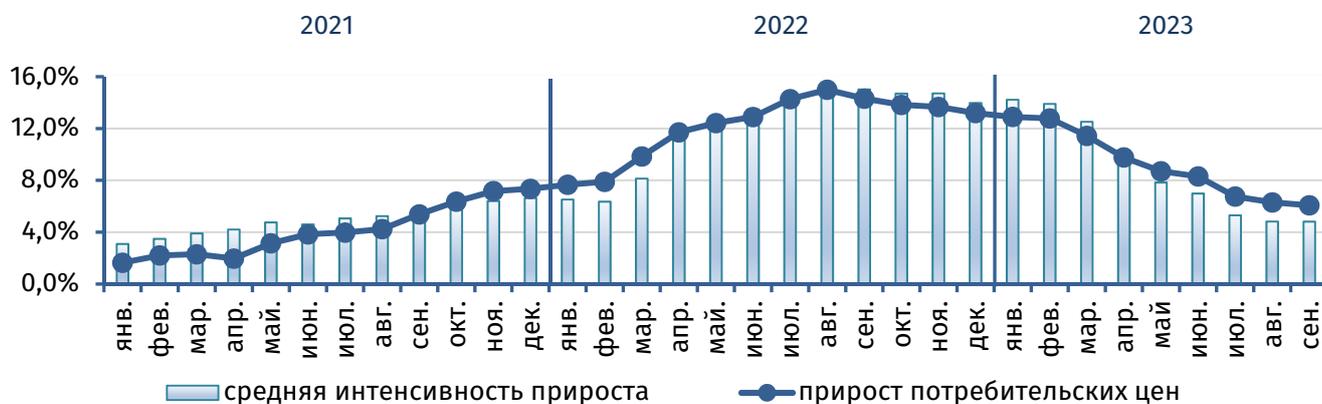
Интенсивность прироста цен<sup>3</sup>, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в сентябре составила 4,8%,

<sup>1</sup> базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

<sup>2</sup> небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

<sup>3</sup> средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

что сопоставимо с показателем предыдущего месяца, но на 10,2 п.п. ниже аналогичного показателя годичной давности. При этом показатель интенсивности, оказался на 1,3 п.п. ниже уровня инфляции. Сложившаяся динамика формировалась как следствие углубления дефляции по таким позициям, как майонезная продукция, мёд, мука, вычислительная техника и телерадиотовары, а также снижения темпов роста цен на овощные консервы, сахар, мебель, посуду, бумажно-беловые и товары бытовой химии, канцтовары.



**Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г**

## ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Средний уровень цен на мировых продовольственных рынках сложился на близкой к предыдущему месяцу отметке. Так, по итогам сентября снижение индекса цен ФАО было минимальным (-0,1%), до 121,5 пункта. Продолжают дешеветь растительные масла: ввиду высоких урожаев, сезонного повышения производства и активной реализации всех категорий масел совокупный показатель по группе сократился на 3,9% (до 120,9 пункта). Девятый месяц подряд снижаются цены на молочную продукцию: в сентябре на фоне значительных запасов на конъюнктуре рынка отразился слабый импортный спрос, в результате ценовой индекс по группе сформировался на уровне 108,6 пункта (-2,3%). Значительный объём экспортного предложения мяса, за исключением говядины, оказывал давление на мировые цены: ФАО наблюдала среднее падение цен в пределах 1,0% (до 114,2 пункта). Однако импортный спрос на говядину вместе с её стоимостью, напротив, росли.

Понижательный вклад вышеописанных позиций нивелировался ростом цен на зерновые (+1,0%, до 126,3 пункта) и сахар (+9,8%, до 162,7 пункта). При этом в числе зерновых активно дорожало фуражное зерно (+5,3%), в частности кукуруза (+7,0%), тогда как мировые цены на пшеницу, на волне пересмотренных в России в сторону повышения прогнозов производства, продолжали снижаться (-1,6% к уровню августа). Скачок цен на сахар в основном был обусловлен ростом обеспокоенности в связи с сокращением предложения на мировых рынках на фоне неблагоприятных погодных условий.

За прошедший 12-месячный период цены на продовольственном рынке Приднестровья в среднем возросли на 5,9% (+23,1% годом ранее). При этом в отчётном месяце продукты питания подорожали на 0,9% (+1,7% в сентябре 2022 года), что составило 0,36 п.п. СИПЦ. На рынках продовольствия в странах региона чаще наблюдалась инфляция: в России – на уровне 0,9%, Беларуси – 0,7%, в Молдове – 0,4%. В Украине в сентябре средние цены на продукты питания снизились (-0,5%, табл. 2).

На фоне снижения предложения овощей неборщевого набора открытого грунта возросла стоимость кабачков (+12,2%), баклажанов (+27,9%), сладкого перца (в 1,6 раза), в результате овощи в среднем подорожали на 14,0%. В то же время картофель подешевел на 4,1%, фрукты –

на 3,9%, в числе которых на волне активного сбора урожая снижались цены на сливы (-29,4%), виноград (-27,1%), яблоки и груши (-14,5%).

Вследствие высокого урожая зерновых культур корректировались цены на муку (-1,6%) и макаронно-крупяные изделия (-0,6%). Продолжают дешеветь подсолнечное масло (-5,0%) и маргариновая продукция (-0,5%).

В то же время, как и на продовольственных рынках стран-партнёров, наблюдался рост цен на продукцию животноводства: в Приднестровье стоимость яиц увеличилась на 4,0%, рыбпродуктов – на 1,9%, молочной продукции – на 0,4%, мяса – на 0,2%.

**Таблица 2**

**Изменение цен на продовольственные товары в сентябре 2023 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на продовольственные товары</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,7</b>
из них:					
мясо и мясопродукты	0,2	0,8	2,9	1,1	0,6
картофель	-4,1	-9,5		-9,7	-17,0
овощи	14,0	0,9	0,2		17,5
фрукты	-3,9	2,7		-5,1	3,4
масло подсолнечное	-5,0	-3,0	2,7	-1,6	0,5
молоко и молочная продукция	0,4	0,4	0,1	0,5	-0,3
сахар	-0,5	-0,8	-0,8	1,2	0,9
яйца	4,0	4,3	7,8	12,3	0,9

## НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В годовом выражении темпы роста цен на непродовольственные товары составили 3,1% (11,0% г/г в базисном периоде). По сравнению с предыдущими месяцами в сентябре темпы повышения цен на товары в сегменте замедлились, по большинству наблюдаемых товарных позиций их стоимость либо не изменилась, либо характеризовалась слабоположительной динамикой. В результате индекс цен по группе снизился на 0,6 п.п. к августу и сложился, как и в сентябре 2022 года, на уровне 100,3%. Вклад в СИПЦ составил 0,10 п.п. (рис. 3).

В странах-партнёрах рост цен на непродовольственные товары был выше, чем в республике. В Молдове и Беларуси товары данной группы за месяц подорожали в среднем на 0,4% и 0,7% соответственно, в России – на 1,1%.

В Украине по ключевым позициям сегмента (топливо, одежда, обувь, табачные изделия) фиксировался более существенный рост в диапазоне 1,4%-8,2%.



**Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.**

В Приднестровье наибольший вклад в инфляцию (+0,1 п.п.) внесла динамика цен на топливо: горюче-смазочные материалы в сентябре подорожали на 2,3%. В странах региона цены по данной товарной позиции выросли в диапазоне от +1,9% в Молдове и +2,1% в Российской Федерации до +4,9% в Украине, за исключением Республики Беларусь, где они остались без изменений.

Также повышательный вклад в СИПЦ внесло удорожание на 0,9-1,0% цен на моющие средства и хозяйственные товары. В меньшей степени (на 0,5%) повысилась стоимость бумажно-беловых товаров, школьно-письменных принадлежностей и канцелярских товаров. Бытовая химия, обувь, одежда, парфюмерно-косметические товары в среднем подорожали на 0,1-0,3%.

Снижение цен зафиксировано по таким позициям, как мебель (-0,2%), электротовары и бытовые приборы (-0,1%), медикаменты (-0,3%), вычислительная техника (-0,9%), телерадиотовары (-2,6%). По остальным товарам непродовольственного сегмента (в частности, посуда, стройматериалы, табачные изделия) цены практически не изменились. В России, Украине, Беларуси табачные изделия подорожали на 0,4%, 1,4% и 1,6% соответственно, в Молдове цены на сигареты сохранились на уровне предыдущего месяца.

**Таблица 3**

**Изменение цен на непродовольственные товары в сентябре 2023 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на непродовольственные товары</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>	...	<b>0,7</b>
из них:					
медикаменты	-0,3	-0,4	1,2	0,6	1,2
топливо	2,3	1,9	2,1 <sup>4</sup>	4,9	0,0
одежда и бельё	0,1	0,7	0,7	7,6	0,4
обувь	0,1	0,4	0,7	8,2	2,2
табачные изделия	0,0	0,0	0,4	1,4	1,6

## СЕГМЕНТ УСЛУГ

Тарифы в сфере услуг увеличились на 11,1% в годовом выражении, что на 6,4 п.п. выше сопоставимого показателя прошлого года, и на 0,5% м/м (табл. 4), что соответствует 0,12 п.п. СИПЦ. На уровне 0,6% фиксировалась инфляция в данном сегменте стран-партнёров.

**Таблица 4**

**Изменение тарифов на услуги в сентябре 2023 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост тарифов на услуги</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	...	<b>0,6</b>
из них:					
ЖКХ	0,0	0,3 <sup>5</sup>	0,0	0,1	0,5
транспорт	0,1	2,4	-1,4	1,0	-2,2
образование	0,8	6,7	6,4	9,9	4,9
медицина	7,7	0,4	0,9	0,7	0,5

Ведущим драйвером роста группового индекса в республике стало увеличение тарифов на медицинские услуги (+7,7%), как следствие очередного этапа пересмотра принципа ценообразования в сфере государственных услуг.

<sup>4</sup> бензин

<sup>5</sup> коммунальные услуги

Увеличение стоимости образования в государственных высших учебных заведениях (+3,9%) обусловило формирование ценового индекса по позиции на уровне 100,8%. Гораздо ощутимее дорожали образовательные услуги в странах-партнёрах: +9,9% в Украине, +6,7% в Молдове, +6,4% в России, +4,9% в Беларуси. Тарифы на услуги транспорта в республике в связи с подорожанием проезда в такси (+0,5%) возросли на 0,1%.

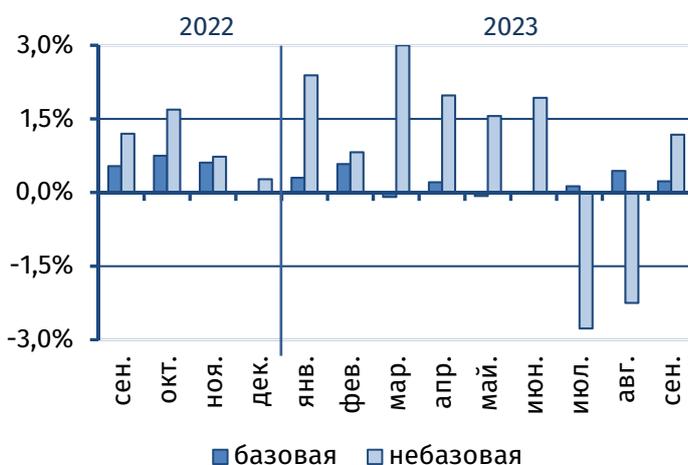
Услуги банков, напротив, несколько дешевели: индекс сложился на отметке 98,8%. По остальным наблюдаемым позициям сегмента услуг в республике в сентябре цены не менялись. Тарифы на жилищно-коммунальные услуги также не пересматривались.

## БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Уровень небазовой инфляции, включающей в расчёт товары, цены на которые находятся преимущественно под влиянием сезонных и административных факторов, в сентябре составил 1,2% м/м, что сопоставимо с показателем годичной давности. Рост цен в данной группе в основном определялся подорожанием овощей и яиц, повышением тарифов на медицинские услуги.

Прирост цен по товарным позициям, входящим в расчёт базовой компоненты (обусловленной рыночными факторами), достиг 0,2% м/м (против 0,5% годом ранее, рис. 4), где ведущим инфляционным фактором выступил рост цен на топливо и рыбопродукты.

В годовом выражении административные и сезонные факторы продолжают превалировать: небазовая инфляция сформировалась на уровне 10,9%, базовая – 3,2%. Похожая ситуация наблюдалась и в 2022 году: влияние сезонной и административной составляющей оценивалось на уровне 15,0%, тогда как влияние рыночных факторов – на уровне 13,8%.



**Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м**