

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

Инфляционные процессы на мировых потребительских рынках характеризовались некоторым ослаблением. Так, индекс потребительских цен в странах еврозоны снизился, по предварительным данным, до 102,9% г/г, в США – до 103,2% г/г. В Китае в октябре фиксировалась дефляция в пределах -0,2% г/г. В Турции значения годовой инфляции по-прежнему достаточно высокие – 61,4% г/г (-0,1 п.п. к значению сентября).

На рынках потребительских товаров стран региона наблюдалась неоднородная динамика инфляции. В Молдове за прошедший 12-месячный период цены в октябре увеличились на 6,3% (8,6% г/г месяцем ранее), в Украине – на 5,3% (7,1% соответственно). В то же время в России темп прироста цен достиг 6,7% г/г (+0,7 п.п. к уровню сентября), в Беларуси – 3,7% г/г (+1,7 п.п. соответственно).

Стоимость усреднённого набора потребительских товаров и услуг в республике в октябре увеличилась на 0,3% м/м (рис. 1). С начала 2023 года сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) сложился на уровне 104,4%, что на 7,9 п.п. ниже сопоставимого значения предыдущего года.

В годовом выражении инфляция составила 5,2%, тогда как в сентябре она была на уровне 6,1%, а в октябре 2022 года – 13,8%.



Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2022-2023 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в октябре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Инфляция	0,3	1,1	4,4	12,3	5,2	13,8
продовольственные товары	0,8	2,3	3,1	19,6	4,4	22,5
непродовольственные товары	-0,3	0,5	1,7	9,5	2,3	10,5
услуги	0,0	0,0	11,0	4,4	11,1	4,6
Базовая инфляция ¹	-0,1	0,8	1,8	12,0	2,4	13,3
Небазовая инфляция ²	0,9	1,7	8,9	12,9	10,0	14,7

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в октябре составила 4,3%, что на 0,5 п.п. меньше уровня предыдущего месяца. При этом показатель интенсивности на 0,9 п.п. ниже годовой инфляции. Сложившаяся динамика формировалась как следствие

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

дефляции по таким позициям, как мёд (-14,1%), услуги банков (-20,0%), а также вычислительная техника, телерадиотовары, а также мука, майонезная продукция, в диапазоне от -8,3% до -4,8%.

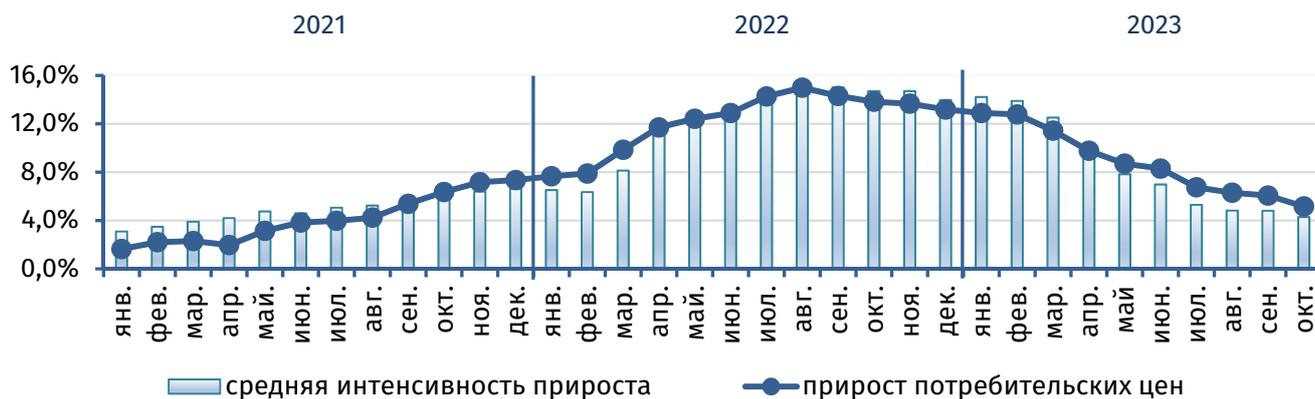


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировых продовольственных рынках сохраняется снижение цен. Так, по итогам октября индекс цен ФАО утратил ещё 0,7 пункта (или 0,5%) и составил 120,6 пункта. Наиболее заметно после двух месяцев роста подешевел сахар (-2,2%, до 159,2 пункта). Большие объёмы производства в Бразилии, а также ослабление бразильского реала к доллару США и снижение цен на этанол определили понижательный тренд по группе. Ценовой индекс в части зерновых сложился на уровне 125,0 пункта (-1,0%). При этом пшеница на фоне обострившейся конкурентной борьбы между экспортёрами подешевела (-1,9%), а фуражные зерновые, напротив, дорожали (+0,6%). Котировки растительных масел в целом снизились на 0,7%, до 120,0 пункта, преимущественно вследствие падения мировых цен на пальмовое масло с учётом сезонного роста производства и затяжного пассивного спроса. При этом стоимость подсолнечного, соевого и рапсового масел увеличивалась. В октябре мировые цены на свинину ввиду слабого импортного спроса и активного предложения со стороны поставщиков уменьшались, что стало основной причиной корректировки индекса по группе (-0,6%, до 112,9 пункта).

Сдерживающим фактором в динамике сводного показателя стало подорожание молочной продукции (+2,2%, до 111,3 пункта). Под воздействием возросшего импортного спроса повысились цены на сухое молоко и сливочное масло, ограниченность поставок в Западной Европе привели к подорожанию молока.

Годовой прирост цен на продукты питания в Приднестровье в октябре составил 4,4% (22,5% годом ранее). За прошедший месяц продовольствие подорожало на 0,8% м/м (-1,5 п.п. к показателю октября 2022 года), сформировав 0,4 п.п. СИПЦ. Повышение цен наблюдалось и на продовольственных рынках стран региона: в России – +1,4%, Беларуси – +1,2%, в Украине – +1,0%, в Молдове – +0,9% (табл. 2).

Стоимость плодоовощной продукции вследствие сезонного подорожания помидоров (в 1,6 раза), огурцов (в 1,4 раза), кабачков (+14,0%), а также фруктов (+1,7%) увеличилась на 2,8%. При этом сдерживающим фактором стала дефляция в части овощей «борщевого» набора: капуста подешевела на 8,2%, морковь – на 2,6%, картофель – на 1,7%, лук – на 1,3%.

С наступлением холодного периода года возросла стоимость продукции животного происхождения: мясопродукты прибавили в цене 0,3%, сыр – 0,4%, молочная продукция – 0,6%, рыбопродукты подорожали на 0,7%, яйца – на 9,4%.

Вместе с тем продолжали снижаться цены на муку (-0,6%), макаронно-крупяные изделия (-0,8%), растительное масло (-4,2%). Так же, как и в большинстве стран региона, в Приднестровье подешевел сахар (-1,7%) и кондитерские изделия (-0,1%).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в октябре 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	0,8	0,9	1,4	1,0	1,2
из них:					
мясо и мясопродукты	0,3	0,8	2,5	0,1	0,3
картофель	-1,7	-9,1		14,0	-18,4
овощи	5,4	14,4	1,9		25,1
фрукты	1,7	-6,2		-2,7	-0,2
масло подсолнечное	-4,2	-2,4	1,0	-3,1	4,2
молоко и молочная продукция	0,6	0,5	0,4	2,1	-0,2
сахар	-1,7	-1,2	-0,5	-2,2	0,2
яйца	9,4	10,8	13,1	10,1	1,1

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Средний рост цен в непродовольственном сегменте потребительского рынка ПМР за последние 12 месяцев составил +2,3% (+10,5% г/г в октябре 2022 года). В октябре цены на перечень наблюдаемых товаров преимущественно повышались, однако снижение стоимости топлива (-2,9%, табл. 3) нивелировало рост по другим группам товаров, в результате чего сводный индекс за анализируемый месяц составил 99,7% (100,5% годом ранее, рис. 3). Вклад в СИПЦ был отрицательным (-0,1 п.п.).

В странах-партнёрах индекс цен в сфере продаж непродовольственных товаров сложился выше 100%: в Российской Федерации непродовольствие подорожало в среднем

на 0,6%, в Беларуси – на 0,4%, в Республике Молдова – на 0,3%. Динамика цен на топливо в рассматриваемых странах была разнонаправленной. Так, в России топливо подешевело на 1,6%, в Молдове – на 1,4%, в Беларуси цена на него не изменилась, а в Украине – повысилась на 3,5%, став ключевым фактором динамики ценового индекса в сегменте.

Коррелируя с повышательными корректировками на рынках рассматриваемых стран (+0,2% – +0,3% в Молдове и Украине, +1,1% – +1,9% в России и Беларуси), на приднестровском рынке дорожали медикаменты (+0,3%).

В то же время стоимость табачных изделий сохранилась на уровне предыдущего месяца, тогда как на рынках Украины и России наблюдалось их удорожание на 0,9% и 0,3% соответственно. Рост цен на данный товар на 11,5% оказал основной вклад в формирование ценового индекса в Беларуси.



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

Увеличение издержек производства и реализации отразилось на повышении стоимости школьно-письменных принадлежностей и канцелярских товаров (+2,5%), чулочно-носочных изделий (+0,7%), моющих средств (+0,4%), хозтоваров и строительных материалов (по +0,2%). По остальным номенклатурным позициям непродовольственной группы регистрировалось сохранение средних цен на уровне предыдущего месяца либо их повышение в пределах 0,1%.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в октябре 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	-0,3	0,3	0,6	...	0,4
из них:					
медикаменты	0,3	0,2	1,1	0,3	1,9
топливо	-2,9	-1,4	-1,6 ⁴	3,5	0,0
одежда и бельё	0,0	0,8	0,7	0,7	0,2
обувь	0,0	2,9	0,4	0,6	-1,3
табачные изделия	0,0	-0,1	0,3	0,9	11,5

СЕКТОР УСЛУГ

В сфере услуг инфляция за последние 12 месяцев составила 11,1% (4,6% в октябре 2022 года). В октябре 2023 года фиксировалась относительная стабильность. На рынках стран-партнёров отмечалась повышательная динамика (табл. 4): в Молдове и Российской Федерации средние цены в сегменте возросли на 0,1% и 0,5% соответственно. В Беларуси сложилась дефляция (-0,1%).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в октябре 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,0	0,1	0,5	...	-0,1
из них:					
ЖКХ	0,0	0,0 ⁵	0,0	0,2	-0,4
транспорт	0,1	-1,1	3,7	0,6	-1,9
образование	0,1	0,0	0,3	0,2	0,5
медицина	0,0	0,1	0,8	0,9	0,5

Корректировка тарифов в Приднестровье главным образом затронула сферу образования (+0,1%), что было вызвано повышением средней стоимости обучения на профессиональных курсах (+0,9%) на фоне её снижения в негосударственных высших учебных заведениях (-0,3%).

Также отмечено повышение тарифов на транспортные услуги (+0,1%), в основном вследствие роста платы на проезд в такси (+0,3%). В Российской Федерации удорожание транспортных услуг на 3,7% выступило ключевым фактором динамики ценового индекса. В соседних странах их динамика была разнонаправленной: в Украине они повысились на 0,6%, в Молдове тарифы снизились на 1,1%, в Беларуси – на 1,9%.

Бытовой сервис подорожал на 0,1%, в том числе услуги прачечных – на 2,6%, ремонт обуви – на 1,8%, химчистка – на 1,6%. Изменение платы за перевод денежных средств

⁴ бензин

⁵ коммунальные услуги

в рублёвом эквиваленте (-1,2%) обусловило сокращение тарифов на банковские услуги (-0,6%).

По остальным позициям сегмента услуг наблюдалась ценовая стабильность. В частности, не изменилась стоимость медицинских услуг, тогда как в странах-партнёрах преимущественно отмечался её рост (+0,9% в Украине, +0,8% в России, +0,5% в Беларуси, +0,1% в Молдове).

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги в республике также не корректировались. Данные тарифы остались практически без изменения в России и Молдове. В то же время в Украине рост тарифов в данной сфере составил 0,2%.

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в среднем возросла на 0,9% м/м (на 1,7% в октябре 2022 года), что стало следствием подорожания плодоовощной продукции и яиц, а также пересмотра стоимости образовательных услуг.

В то же время по товарам, входящим в расчёт базовой компоненты (обусловленной рыночными факторами), фиксировалась дефляция на уровне -0,1% м/м (против инфляции в пределах 0,8% годом ранее, рис. 4), сформировавшаяся на фоне снижения цен на топливо, сахар и банковские услуги.

В годовом выражении преобладали административные и сезонные факторы: небазовая инфляция сформировалась на уровне 10,0%, базовая – 2,4%. В октябре 2022 года влияние сезонной и административной составляющей оценивалось на уровне 14,7%, тогда как влияние рыночных факторов – на уровне 13,3%.

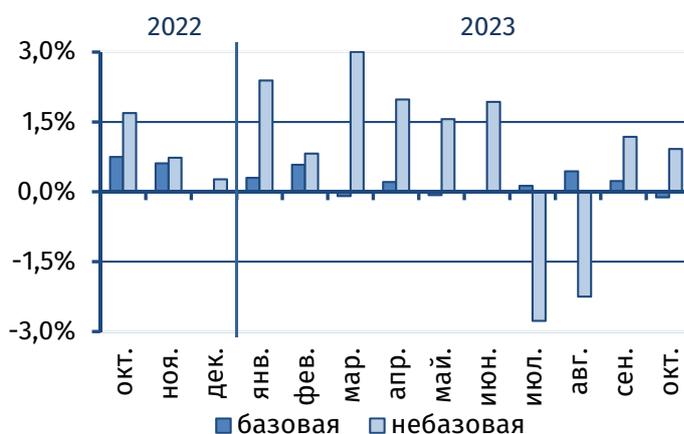


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м