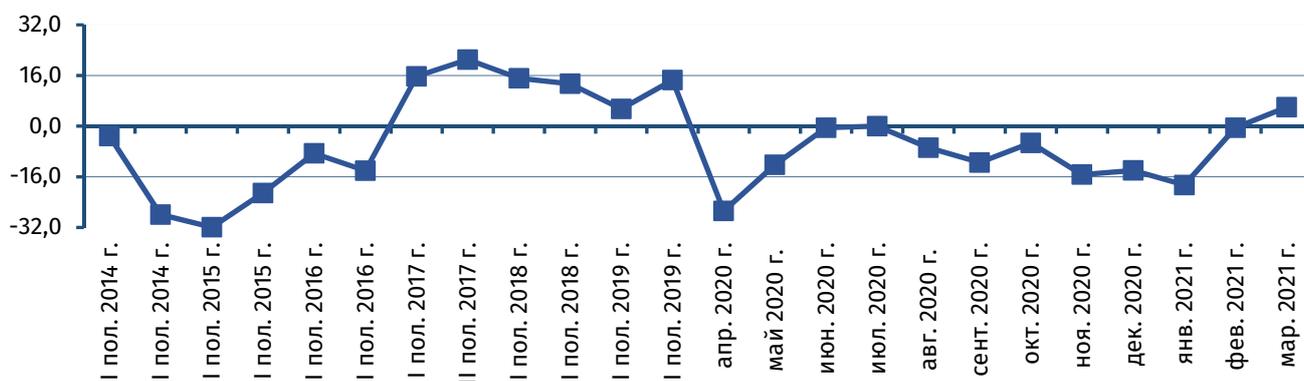


Очередной опрос крупных промышленных предприятий промышленности и сферы услуг по итогам работы в марте 2021 года указал на повышение деловой активности. Так, **индекс промышленного оптимизма<sup>1</sup> впервые с начала ежемесячных наблюдений (апрель 2020 года) превысил нейтральную отметку, составив 6,0% (рис. 1), тогда как ранее он находился в зоне отрицательных значений ( в феврале – -0,5%).**



**Рис. 1. Динамика индекса промышленного оптимизма, %**

**Индекс деловой активности в производственном секторе<sup>2</sup> также характеризовался повышательной динамикой. В марте его уровень составил 55,5% (+1,8 п.п. к значению в феврале), достигнув максимальной отметки с начала его расчёта (табл. 1). Как и месяцем ранее, ключевым фактором роста выступило расширение выпуска продукции, зафиксированное 43,5% (+1,8 п.п. к февральскому значению) респондентов. Снижение производственных параметров отметили 28,3% участников (+5,4 п.п. к февральской отметке).**

Однако ввиду роста показателя на наиболее крупных предприятиях, **подиндекс промышленного выпуска достиг 65,4%, на 3,0 п.п. превысив февральское значение.**

**Таблица 1**

**Индекс деловой активности в производственном секторе<sup>3</sup> в январе-марте 2021 года, п.**

	ПМР <sup>4</sup>	Россия	США	Китай	Еврозона	Глобальный
Январь	39,1	50,9	59,2	51,5	54,8	53,6
Февраль	53,7	51,5	58,6	50,9	57,9	53,9
Март	55,5	51,1	59,1	50,6	62,5	55,0

Драйвером производственной активности выступил спрос. Более 30% руководителей указали на его увеличение (18,8% по итогам февраля). Для половины организаций спрос на производимую продукцию в марте не изменился (месяцем ранее – для 58,3%). На <sup>3</sup>/<sub>4</sub> предприятий объём новых заказов сохранился на прежнем уровне, тогда как его рост отметили лишь 10,9% руководителей, что свидетельствует о том, что расширение спроса

<sup>1</sup> индекс представляет собой среднее арифметическое значение балансов (разностей) ответов четырёх вопросов анкеты (фактическое изменение спроса, оценка достаточности спроса, оценка запасов готовой продукции и прогноз изменения выпуска). Регламент ПРБ № 108-Р «О порядке расчёта индексов экономической конъюнктуры» от 30.06.2020, с изменениями (Вестник ПРБ № 6'2020)

<sup>2</sup> индекс представляет собой средневзвешенное значение следующих пяти индексов: количество новых заказов, объём выпуска, уровень занятости, сроки поставки сырья и материалов и объём запасов сырья и материалов. Регламент ПРБ от 30.06.2020 №108-Р

<sup>3</sup> Россия, США, Китай, Еврозона, Глобальный – Manufacturing PMI, по данным IHS Markit

<sup>4</sup> без учёта корректировки на сезонный и календарный фактор

происходило вследствие увеличения заказов постоянных клиентов, а не выхода на новые рынки сбыта. При этом спрос продолжает оставаться недостаточным для большинства организаций (52,2% против 58,3% в феврале).

Рост производства потребовал увеличения закупок на 30,4% предприятий (22,9% в предыдущем месяце). В результате у 28,3% (18,8% в феврале) субъектов расширились запасы сырья и материалов. При этом сроки поставок сырья и материалов, как и по итогам предыдущих опросов, преимущественно не изменились – так считают 91,3% респондентов, в результате чего подиндекс по данному показателю составил 42,4%.

Каждый пятый участник опроса отмечал рост запасов готовой продукции на складе (16,7% в феврале). Как и по итогам февральского опроса, на большинстве предприятий (56,5% против 54,2% в феврале) объём складских запасов не изменился. При этом порядка ¾ респондентов оценивали уровень запасов готовой продукции на складе как нормальный.

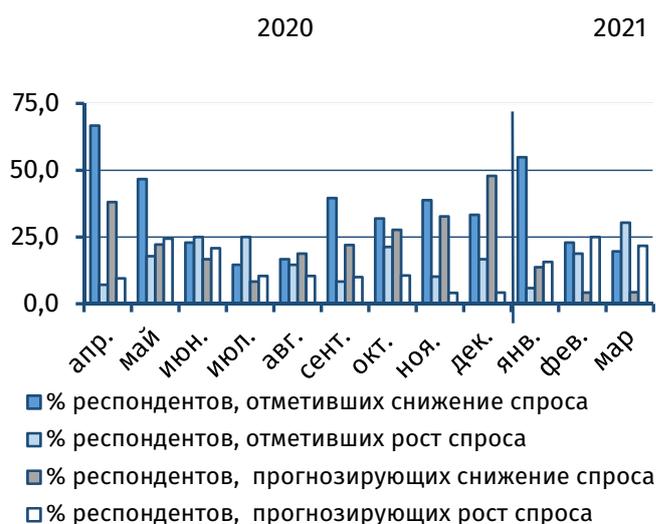
Уровень занятости на  $\frac{2}{3}$  предприятий был сопоставим с февральскими параметрами, однако доля участников опроса, указавших на его снижение, возросла с 18,8% в феврале до 23,9% в марте. В результате подиндекс занятости снизился на 3,0 п.п., до 49,4%.

На каждом десятом предприятии в марте произошло повышение отпускных цен на продукцию. В то же время большинство организаций (87,0%), несмотря на рост себестоимости, на который указал каждый четвёртый респондент, сохранили их на прежнем уровне.

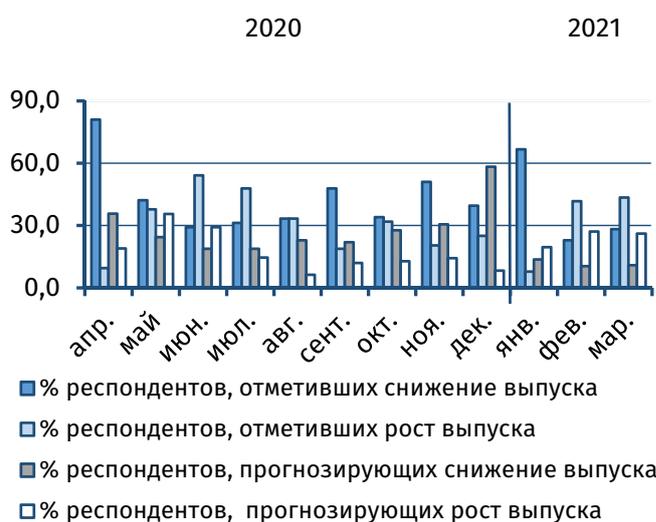
Деловые ожидания приднестровских экономических агентов в отношении дальнейшей динамики выпуска и спроса близки к оценкам, сделанным месяцем ранее. Так, рост объёмов производства в апреле прогнозируют 26,1% (27,1% в феврале) опрошенных, повышение спроса – 21,7% (25,0%). Доли участников, ожидающих снижения данных параметров, составляют 10,9% (+0,5 п.п.) и 4,3% (+0,1 п.п.) соответственно (рис. 2, 3).

На большинстве предприятий не планируется кадровых изменений в ближайшей перспективе.

**В сфере услуг наблюдались схожие тенденции.** Так, на 8,3 п.п., до 23,9%, увеличилась доля респондентов, указавших на рост объёма оказанных услуг. **В результате индекс деловой активности в сфере услуг<sup>5</sup> повысился на 12,0 п.п., до 57,1%.**



**Рис. 2. Оценка текущего и прогнозного уровня спроса, % от общего числа респондентов**



**Рис. 3. Оценка текущего и прогнозного объёма выпуска, % от общего числа респондентов**

<sup>5</sup> индекс рассчитывается на основании оценок респондентов относительно изменения объёма оказанных услуг. Регламент ПРБ от 30.06.2020 №108-Р

Более четверти участников опроса отметили увеличение себестоимости оказываемых услуг, однако повышение тарифов было произведено лишь 4,3% организаций, в то время как 91,3% руководителей сохранили их на уровне предыдущего месяца, большинство (84,8%) не планируют их изменение и в апреле. На 80,4% предприятий уровень занятости остался прежним, однако 19,6% респондентов отметили его сокращение, что отчасти связано с новым витком пандемии и введением ряда ограничительных мер. Согласно оценке 56,5% опрошенных, объём заказов в предстоящем месяце не изменится. Однако ввиду бóльшей зависимости сегмента услуг от внешних факторов, в частности, связанных с неопределённостью относительно дальнейшего развития в связи с пандемией, для 28,3% руководителей организаций прогнозирование динамики уровня заказов в апреле вызывало затруднение.

**Композитный индекс**, рассчитываемый на основании взвешенных оценок респондентов относительно только одного показателя – объёма выпуска в производственном секторе и в сфере услуг, также **возрос до 65,1% (+3,2 п.п.)**<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> в качестве весов используется доля добавленной стоимости промышленного производства и сферы рыночных услуг (без учёта торговли) в их совокупном объёме, на основании последних официально опубликованных статистических данных. Регламент ПРБ от 30.06.2020 №108-Р