

Обзор инфляции июнь 2020 года

Согласно данным Государственной службы статистики ПМР, в июне 2020 года стоимость стандартного набора потребительских товаров и услуг сложилась на уровне, приближенном к майским параметрам (+0,05%). По итогам первого полугодия сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 102,0%, что на 1,0 п.п. ниже значения, зафиксированного годом ранее (рис. 1). На рынках стран-партнёров средние цены с начала года также выросли: +1,1% в Молдове, +2,0% в Украине, +2,6% в России, +3,4% в Беларуси.

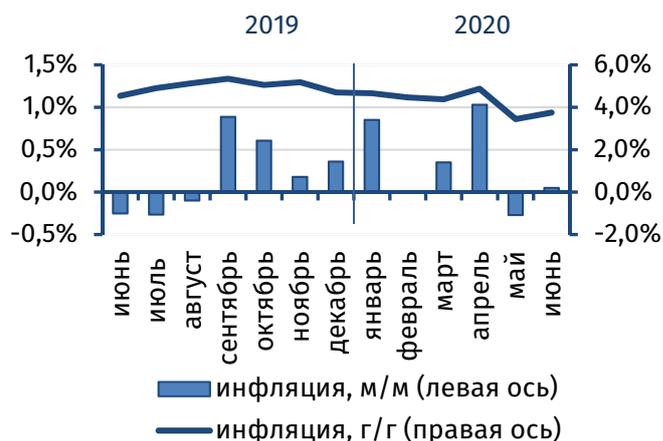


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2019-2020 гг.

В годовом выражении инфляция в июне ускорилась до 3,8% (3,4% г/г по итогам мая), что в то же время на 0,7 п.п. ниже параметров, сложившихся в базисном периоде (табл. 1).

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в июне, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Инфляция	0,1	-0,3	2,0	3,0	3,8	4,5
продовольственные товары	-0,2	-0,8	4,4	6,4	7,8	9,0
непродовольственные товары	0,3	0,1	-0,6	-0,4	-0,2	0,9
услуги	0,1	0,2	1,9	2,1	2,7	2,3
Базовая инфляция ¹	0,2	0,1	0,4	0,5	2,8	1,8
Небазовая инфляция ²	-0,1	-0,8	4,6	7,0	5,4	9,0

На рынках стран-партнёров годовая инфляция также характеризовалась ростом: в Молдове – 4,3% (4,1% в мае), в Украине – 2,4% (против 1,7%), в России – 3,2% (против 3,0%), в Беларуси – 5,2% (против 4,9% соответственно).



Рис. 2. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

На фоне усиления влияния сезонных факторов в продовольственном сегменте фиксировались понижающие корректировки: индекс по группе составил 99,8% (99,2% в июне 2019 года). Определяющий вклад в формирование совокупного показателя внесла плодоовощная группа товаров, цены на которые сократились в среднем на 3,1% (рис. 2). В том числе ввиду расширения предложения, связанного с появлением урожая текущего года, на 7,5% снизилась стоимость овощей, входящих в обследуемую корзину. Аналогичная динамика наблюдалась и на рынках стран-партнёров (-11,8% в России, -9,0% в Беларуси, -4,9% в Молдове, -4,7% в Украине). Цены на фрукты и картофель на приднестровском рынке, напротив, возросли на 0,7% и 0,1% соответственно (табл. 2). Схожие тенденции наблюдались и на рынках стран региона. Так, стоимость фруктов повысилась на 1,1% в Молдове, на 2,6% в России, на 6,3% в Беларуси, на 8,4% в Украине. Темпы роста цен на картофель в Беларуси и Молдове достигли 1,5 и 1,2 раз соответственно, в Молдове, напротив, фиксировалось снижение на 19,3%.

В годовом выражении вклад плодоовощного сегмента второй месяц подряд был минимальным. В результате значение инфляции без учёта плодоовощной группы было сопоставимо с общим индексом (рис. 3).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в июне 2020 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	-0,2	-0,4	0,2	0,4³	0,4
из них:					
мясо и мясопродукты	-0,5	-0,4	0,2	0,3	-0,5
картофель	0,1	-19,3	21,1	-4,7	50,5
овощи	-7,5	-4,9	-11,8	-4,7	-9,0
фрукты	0,7	1,1	2,6	8,4	6,3
масло подсолнечное	1,5	0,1	0,8	0,5	0,4
молоко и молочная продукция	0,1	-0,2	0,0	-1,3	-0,6
сахар	-0,3	0,2	-0,8	-1,3	0,0
яйца	10,1	9,9	-7,3	0,3	-2,7

По итогам июня на 0,3% снизилась стоимость сахара, что во многом обуславливалось понижающей динамикой в Украине (-1,3%), являющейся его основным поставщиком в республику. Начало нового производственного цикла и сокращение цен на сахар определило уменьшение стоимости фруктово-ягодных консервов (-0,5%). Удешевлением характеризовалась и мясная продукция (-0,6%).

В то же время по большинству позиций, входящих в группу молочных товаров, наблюдалось удорожание: сыр (+1,7%), мороженное (+0,5%), сливочное масло (+0,2%), молоко и молочные продукты (+0,1%). Возросший спрос и снижение запасов сырья прошлогоднего урожая продолжали оказывать повышательное влияние на стоимость товаров длительного хранения: подсолнечного масла (+1,5%), муки (+0,4%), круп и бобовых (+0,4%), макаронных изделий (+0,3%).

В июне индекс продовольственных цен ФАО, показывающий изменение за месяц международных цен на корзину продовольственных сырьевых товаров, впервые с начала года вырос, составив 93,2 пункта (+2,4% к майскому уровню). На фоне активизации импортного

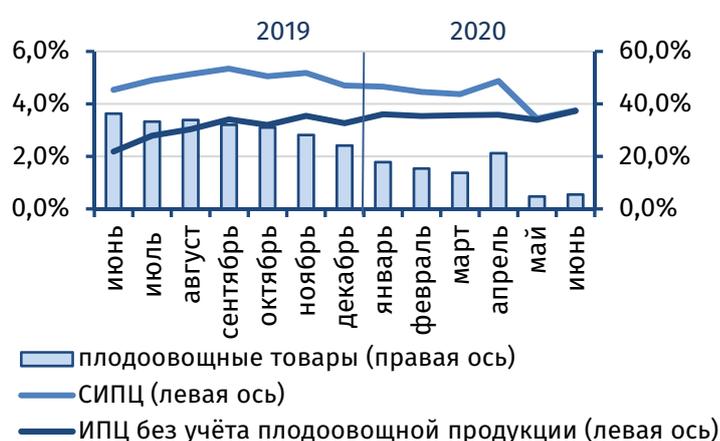


Рис. 3. Прирост цен к соответствующему месяцу предыдущего года

³ без алкогольных напитков

спроса, в связи с послаблением ряда ограничений, направленных на борьбу с распространением COVID-19, цены на растительные масла, сахар и молочную продукцию достигли максимальных значений за ряд последних месяцев, тем самым частично восстановившись после резкого падения в предыдущем периоде. В то же время, ввиду растущего предложения, цены на зерновые и мясо сохранили понижательную динамику.

В сфере продаж непродовольственных товаров сводный индекс в июне сложился на уровне 100,3% (100,1% в июне 2019 года), сформировав 0,1 п.п. СИПЦ. Одним из основных факторов, обусловивших рост цен в сегменте, стало повышение стоимости медикаментов (+1,6%). В странах-партнёрах она увеличилась на 0,6% в Беларуси и на 0,4% в Молдове; в России и Украине наблюдалось снижение цен на фармацевтические товары на 0,3% и на 0,1% соответственно (табл. 3). Также в отчётном месяце ощутило подорожали табачные изделия (+1,2%). На рынках рассматриваемых стран динамика цен на них также была повышательной, однако ниже – в Молдове +0,1%, в Беларуси – +0,2%, в России – +0,8%, в Украине – +1,1%. Рост стоимости (до +0,4%) был зафиксирован по таким структурным компонентам, как моющие средства, вычислительная техника, парфюмерно-косметические товары, мебель, товары бытовой химии и хозтовары. По остальным товарным позициям группы (среди которых, в частности, бензин) отмечалось сохранение средних цен на уровне предыдущего месяца либо их незначительное снижение. При этом в России топливо подорожало на 0,8%, в Украине – на 2,1%, тогда как в Молдове оно подешевело на 0,3%.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в июне 2020 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,3	0,2	0,3	...	-0,2
из них:					
медикаменты	1,6	0,4	-0,3	-0,1	0,6
топливо	0,0	-0,3	0,8	2,1	0,0
одежда и бельё	0,0	0,3	0,0	-2,8	-1,8
обувь	0,0	0,6	0,0	-2,7	0,6
табачные изделия	1,2	0,1	0,8	1,1	0,2

Сводный индекс тарифов в сфере услуг в июне 2020 года сложился на отметке 100,1% (табл. 4), что на 0,1 п.п. ниже параметров базисного периода. В целом тарифы на большинство регулируемых услуг не пересматривались (жилищно-коммунальные и медицинские услуги, услуги связи). Исключением стала сфера образования, где была увеличена стоимость услуг негосударственного высшего образования (+2,9%). В секторе рыночных услуг на общем относительно стабильном фоне зафиксировано удорожание банковских услуг (+2,6%) вследствие изменения платы за перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (+5,2%).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в июне 2020 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,1	0,3	0,1	...	0,4
из них:					
ЖКХ	0,0	0,1 ⁴	0,0	-0,4	0,1
транспорт	0,0	0,9	0,3	1,0	1,0
медицины	0,0	0,0	0,2	0,8	0,6

В странах-партнёрах совокупный индекс цен в сегменте услуг характеризовался ростом: в Российской Федерации тарифы повысились в среднем на 0,1%, в Республике Молдова – на 0,3%, в Беларуси – на 0,4%. В разрезе отдельных номенклатурных позиций в большей степени

⁴ коммунальные услуги

возросли тарифы на услуги транспорта (+0,3% в России, +0,9% в Молдове, +1,0% в Украине и Беларуси). В части жилищно-коммунальных услуг наблюдалась разнонаправленная динамика: в России отмечалась стабильность, Беларуси и Молдове – незначительный рост – +0,1%, в Украине, ввиду снижения тарифов на газоснабжение, фиксировалась дефляция – -0,4%. Удорожанием также характеризовались медицинские услуги (от +0,2% до +0,8%).

В целом по итогам июня на потребительском рынке республики цены на товары, входящие в расчёт «базовой» инфляции (обусловленной рыночными факторами), повысились в среднем на 0,2% (0,1% в базисном периоде). По «небазовой» компоненте, определяемой преимущественно факторами сезонности, как и месяцем ранее, зафиксирована дефляция – -0,1% (-0,8% годом ранее, рис. 4).

В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов превалировало над денежными: «небазовая» инфляция составила 5,4%, базовая – 2,8% (9,0% и 1,8% соответственно годом ранее).

Интенсивность прироста цен ⁵, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в июне сложилась на отметке 3,4%, что на 0,9 п.п. выше параметров базисного периода (рис. 5).

Фактический уровень инфляции в годовом выражении составил 3,8%, что на 0,4 п.п. выше показателя интенсивности. Необходимо отметить, что годом ранее данная разница достигала 2,0 п.п.

Сокращение разрыва свидетельствует об уменьшении степени влияния на формирование СИПЦ отдельных позиций (в частности, плодоовощной группы товаров) в отчётном месяце.

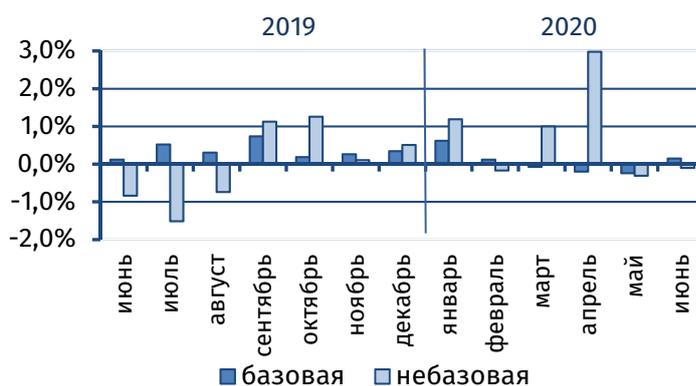


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

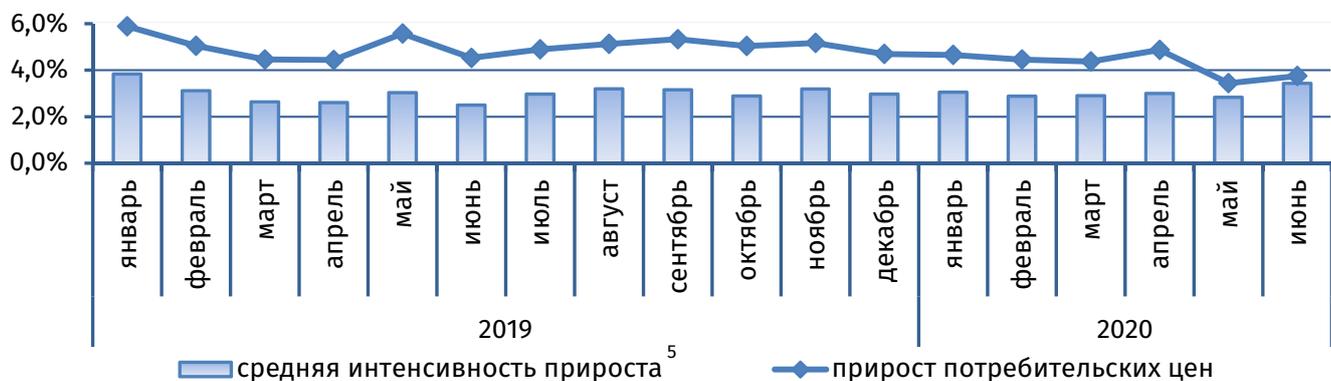


Рис. 5. Динамика показателей инфляции, г/г

Примечание. В материале использованы следующие сокращения:

м/м – месяц к предыдущему месяцу – динамика показателя по сравнению с предыдущим месяцем;

г/г – в годовом выражении – динамика показателя по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года.

⁵ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами