

## Краткий обзор инфляции на потребительском рынке Приднестровья в феврале 2019 года

Сводный индекс потребительских цен, по данным Государственной службы статистики ПМР, за январь-февраль текущего года сформировался на уровне 101,1%, что значительно меньше параметров прошлого года (102,9%).

В феврале стандартный набор товаров и услуг подорожал на 0,2%, что ниже темпов роста цен, отмеченных как в январе 2019 года (+0,9%), так и в феврале 2018 года (+1,0%). Ситуация на потребительских рынках стран – основных торговых партнёров Приднестровья характеризовалась более существенным ростом цен: +0,5% в Украине, +0,4% в Молдове, +0,4% в России, +1,3% в Беларуси.

На фоне влияния календарных факторов основные проинфляционные тенденции сформировались в продовольственном сегменте (+0,4%), в то же время темпы удорожания продуктов питания были на 1,4 п.п. ниже, чем годом ранее. Повышательная динамика обуславливалась ростом стоимости плодоовощной продукции (+2,2%). Овощи в целом подорожали на 5,8%, среди которых в большей степени выросли цены на капусту (+13,9%), тыкву (+11,9%), чеснок (+11,6%) и лук (0,3%), при этом свекла и морковь, напротив, подешевели на (0,7% и 2,4% соответственно). Менее значительные повышательные корректировки затронули цены на картофель (+3,3%). Снижение стоимости яблок (-3,3%) и апельсинов (-3,7%) определило формирование индекса по группе «фрукты» на отметке ниже ста – 97,9%. На рынках стран-партнёров по всем структурным компонентам плодоовощной корзины отмечался рост. Максимальные темпы прироста по картофелю и овощам сформировались в Беларуси +4,7% и +11,3% соответственно, а наибольшее удорожание фруктов было зафиксировано в Молдове – +4,8%.

### Темпы роста потребительских цен в ПМР, % к декабрю предыдущего года

	февраль 2018 года	февраль 2019 года
Сводный индекс потребительских цен	102,9	101,1
Темпы роста цен на продовольственные товары	104,8	102,7
Темпы роста цен на непродовольственные товары	101,7	99,4
Темпы роста тарифов на услуги	101,5	100,9
Базовая инфляция <sup>1</sup>	101,9	99,8
Небазовая инфляция <sup>2</sup>	104,4	102,8

В разрезе продуктов животного происхождения наблюдалась разнонаправленная динамика. Так, повысилась стоимость сливочного масла (+0,1%), мясной (+0,2%) и молочной (+0,6%) продукции. В то же время по ряду позиций, напротив, наблюдалось снижение цен: рыбопродукты (-0,6%), сыр (-0,9%), яйца (-6,7%). Удешевление последних во многом определялось ценовой динамикой на рынке Украины (-3,6%), являющейся основным их поставщиком в республику.

По итогам февраля также снизились цены на сахар (-0,3%), что стало продолжением дефляционного тренда, наблюдаемого с октября 2018 года. При этом, согласно данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО) ООН, в феврале индекс цен на сахар возрос на 1,2% (с 181,9 до 184,1 пункта), что связано с ожиданием сокращения производства в предстоящем периоде. На рынках Молдовы и Украины стоимость сахара также повысилась на 0,7% и 0,9% соответственно, в то время как в Беларуси и России наблюдалось снижение на 1,7% и 1,1% соответственно.

Стоимость растительного масла на фоне понижительных корректировок на рынках стран-партнёров (от -0,1% в Молдове до -1,2% в Беларуси) уменьшилась на 0,1%. Динамика индекса ФАО была обратной. Так, его уровень в феврале увеличился на 1,8% и составил 133,5 пункта, что ввиду сокращения общемирового предложения стало максимальным значением за последние пять месяцев.

<sup>1</sup> базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

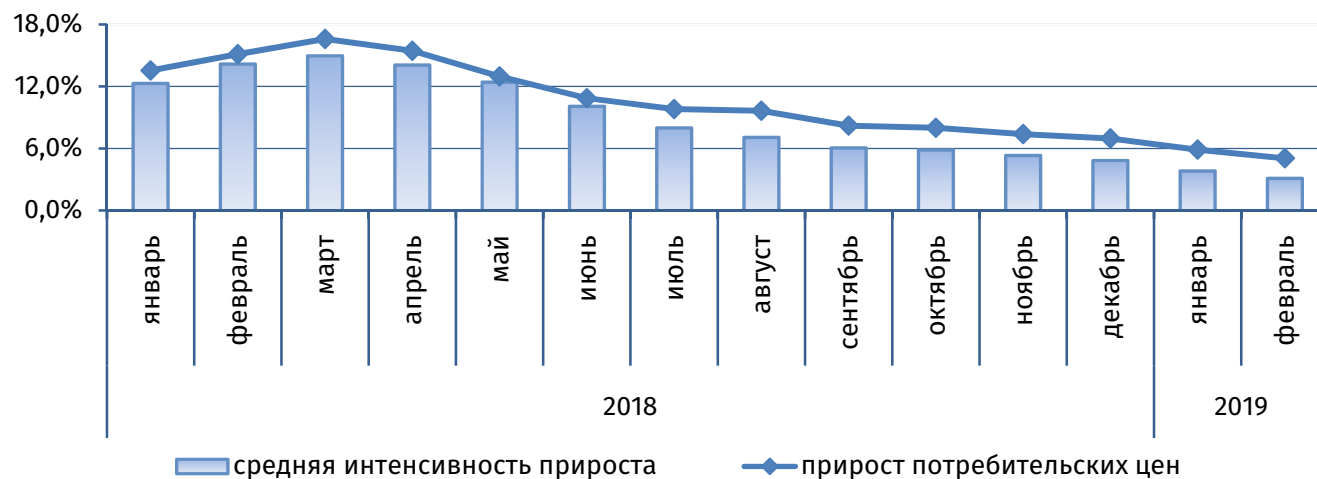
<sup>2</sup> небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

В непродуктивном сегменте цены сохранились на уровне января текущего года, тогда как в базисном периоде отмечался их рост на 0,6%. Несмотря на повышение мировых нефтяных котировок (с 60,9 долларов за баррель нефти марки Brent в начале отчётного периода до 66,4 долларов на конец февраля), стоимость топлива в Приднестровье находилась на уровне предыдущего месяца, а на рынках стран-партнёров фиксировалось её снижение: -0,2% в Молдове и России, -2,0% в Украине; исключением стала Беларусь – +0,7%.

По итогам февраля на 0,7% уменьшилась цена строительных материалов. Также незначительно снизилась стоимость парфюмерно-косметических товаров, табачных изделий, электротоваров и мебели. Неизменными остались цены на хозяйственные товары, ткани, трикотажные изделия. По другим номенклатурным позициям отмечалась слабopовышательная динамика.

Ценовой индекс в сфере услуг зафиксирован на отметке 100,15% (100,23% в феврале 2018 года), что ниже уровня января текущего года на 0,6 п.п. Сложившаяся динамика определялась понижением стоимости услуг транспорта (-0,8%) и связи (-0,2%), а также неизменностью тарифов на большинство регулируемых услуг (коммунальных, медицинских, правовых и др.). При этом после отсутствия корректировок с апреля 2018 года в феврале текущего года подорожали санаторно-оздоровительные услуги (+5,3%). В сегменте рыночных услуг на общем относительно стабильном фоне зафиксировано удорожание парикмахерских (+9,2%), банковских (+1,7%) услуг, а также услуг по пошиву одежды (+0,8%). В странах-партнёрах (Молдова, Россия) совокупный индекс цен в данной сфере в отчётном месяце был сопоставим с уровнем, сложившимся в республике, в Беларуси тарифы в сфере услуг повысились на 3,2%. В Украине наибольшим корректировкам подверглись услуги транспорта (+2,1%) и связи (+1,5%). Для всех рассматриваемых стран были характерны повышение тарифов в сфере жилищно-коммунального обслуживания: +0,2% в Молдове, +0,5% в Украине, +2,3% в России; максимальные темпы ввиду пересмотра тарифов в сфере газо- (+22,8%) и электроснабжения (+17,1%) сложились в Беларуси – +10,4%. В Приднестровье стоимость коммунальных услуг остаётся неизменной уже на протяжении года.

Усиление влияния сезонных факторов, традиционно отмечаемое в зимний период, обусловило рост цен по товарным позициям, входящим в расчёт «небазовой» (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) инфляции, в феврале на 0,4%. Влияние монетарных факторов на сводный показатель в отчётном периоде было значительно ниже, базовая инфляция составила 0,1%. Годовые темпы роста потребительских цен по сравнению с январём замедлились на 0,9 п.п., до 5,0% (рис. 1).



**Рис.1. Динамика показателей инфляции в годовом выражении**