

По данным Государственной службы статистики ПМР, в январе 2020 года сводный индекс потребительских цен (СИПЦ), как и годом ранее, сложился на уровне 100,9%. На рынках стран-партнёров средние цены в начале года также выросли: +0,9% Беларуси +0,6% в Молдове, +0,4% в России, +0,2% в Украине.

В годовом выражении инфляция в январе не изменилась по сравнению с предыдущим месяцем, сложившись на уровне 4,7%, что ниже параметров, зафиксированных годом ранее на 1,2 п.п. (рис. 1, табл. 1). На рынках стран-партнёров годовая инфляция составила: в Молдове – 7,9%, в Украине – 3,2%, в Беларуси – 4,7%, в России – 2,4%.



Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2019-2020 г.

Таблица 1

Темпы роста потребительских цен в январе ПМР, %

	к предыдущему месяцу		в годовом выражении	
	2020	2019	2020	2019
Инфляция	0,9	0,9	4,7	5,9
- продовольственные товары	1,0	2,3	8,6	12,3
- непродовольственные товары	0,2	-0,6	0,8	1,4
- услуги	1,5	0,8	3,5	1,8
Базовая инфляция ¹	0,6	-0,1	3,6	2,8
Небазовая инфляция ²	1,2	2,5	6,4	11,0

Основное проинфляционное влияние оказывал продовольственный сегмент – 1,0% против 2,3% в январе 2019 года, его вклад в СИПЦ составил 0,4 п.п. Схожая динамика наблюдалась и на потребительских рынках стран-партнёров. В составе продуктов питания повысительный ценовой тренд сохранился по плодоовощной группе – +2,4%, её вклад в совокупный прирост цен традиционно является определяющим (рис. 2).



Рис. 2. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

С исключением из расчёта инфляции плодоовощной группы её уровень в годовом выражении составил 3,6% (рис. 3).

Стоимость овощей, входящих в обследуемую корзину, по итогам января в среднем выросла на 6,4%, картофеля – на 0,6%. Фрукты, напротив, подешевели на 1,5% (табл. 2).

Ввиду сезонного сужения предложения подорожал ряд продуктов животного происхождения: на 2,5% выросли цены на молоко и молочные продукты; в диапазоне 0,3%-0,9% увеличилась стоимость мяса, рыбы и маргарина. На 0,2%-0,6% подорожала мука, хлебобулочные, макаронные и крупяные изделия. В январе был зафиксирован рост международных цен на все основные зерновые культуры. Индекс ФАО на зерно составил 169,2 пункта, что на 2,9% выше параметров предыдущего месяца.

При этом подешевели яйца (-1,8%), а стоимость растительного масла, после понижительных корректировок в октябре-декабре 2019 года, в январе сохранилась неизменной. Индекс ФАО на растительные масла в январе возрос на 7,0% по отношению к предыдущему месяцу и достиг максимального показателя за последние три года – 176,3 пункта, что было обусловлено высоким импортным спросом на соевое и подсолнечное масла, на фоне более значительного, чем ожидалось ранее, снижения экспортных запасов и ожидаемым сокращением предложения пальмового масла.

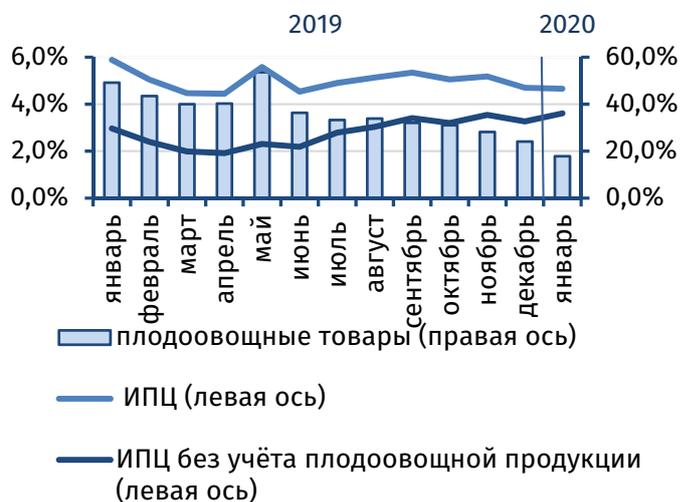


Рис. 3. Прирост цен к соответствующему месяцу предыдущего года

Таблица 2

Темпы роста цен на продовольственные товары в январе 2020 года по странам, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Темпы роста цен на продовольственные товары	1,0	1,0	0,7	0,5³	1,1
из них:					
мясо и мясопродукты	0,3	-0,2	-0,5	-0,2	-0,3
картофель	0,6	-4,2	4,3	6,6	2,0
овощи	6,4	6,1	12,2	6,6	12,6
фрукты	-1,5	4,0	1,8	0,0	3,8
масло подсолнечное	0,0	0,3	-0,1	-0,3	0,3
молоко и молочная продукция	2,5	1,1	0,4	0,4	1,2
сахар	0,1	1,3	-1,3	-1,1	0,2
яйца	-1,8	-2,3	-2,8	-1,5	0,6

В непродовольственном сегменте сводный индекс в январе на фоне сдержанной ценовой динамики по большинству наблюдаемых товаров сложился на уровне 100,2% (99,4% в январе 2019 года), его вклад в СИПЦ составил 0,1 п.п. Незначительное удорожание (на 0,2%-0,4%) отмечалось по товарам бытовой химии, моющим средствам, парфюмерно-косметическим товарам. В более значительной степени повысились цены на табачные изделия (+5,3%) и телерадиотовары (+1,2%). Стоимость топлива седьмой месяц подряд оставалась неизменной (табл. 3).

Таблица 3

Темпы роста цен на непродовольственные товары в январе 2020 года по странам, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Темпы роста цен на непродовольственные товары	0,2	0,2	0,2	...	0,7
из них:					
медикаменты	0,1	-0,4	0,6	-0,4	0,1
топливо	0,0	1,3	0,2	-4,0	2,4
одежда и бельё	0,0	0,0	0,0	-5,5	-0,2
обувь	0,0	-0,5	-0,1	-5,7	1,0
табачные изделия	5,3	-0,3	0,8	1,7	4,6

³ без алкогольных напитков

Услуги в среднем подорожали на 1,5% (0,8% в январе 2019 года), обеспечив тем самым 0,4 п.п. сводного индекса. При этом ощутимо повысилась стоимость услуг, подверженных воздействию административных и календарных факторов (+1,1%). На фоне относительной стабильности в жилищно-коммунальной сфере (+0,1%) подорожал проезд в пассажирском транспорте (+7,1%), что было вызвано в основном повышением цены проезда в маршрутном такси (+14,3%), а также ростом тарифов на международные (+23,7%) и междугородние (+3,6%) автобусные поездки. Также была увеличена стоимость услуг связи (+1,7%, табл. 4).

Таблица 4

Темпы роста тарифов на услуги в январе 2020 года по странам, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Темпы роста тарифов на услуги	1,5	0,7	0,2	...	0,6
из них:					
ЖКХ	0,1	0,0 ⁴	0,7	1,7	0,0
транспорт	7,1	8,2	-1,4	1,0	2,0
медицины	1,7	0,1	0,8	1,4	0,7

Базовая инфляция, рассчитанная с учётом воздействия рыночной конъюнктуры цен, в январе составила 0,6% (против -0,1% годом ранее, рис. 4). Преобладающее влияние на увеличение базовой инфляции оказала динамика цен на товары, являющиеся в основном импортируемыми, в том числе на молочную, табачную продукцию, а также тарифов на услуги связи и международных автобусных перевозок. По «небазовой» компоненте, определяемой преимущественно факторами сезонности и административного воздействия, рост цен был выше (1,2%).

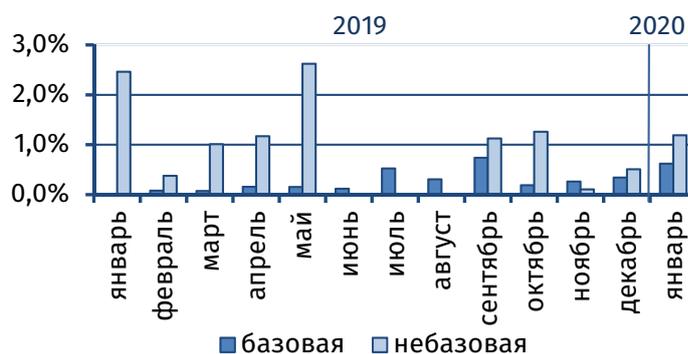


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции

Интенсивность прироста цен³, отображающая на сколько за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в январе сложилась на уровне 3,1% против 3,8% годом ранее (рис. 5).

Фактический уровень инфляции в годовом выражении превысил показатель интенсивности на 1,6 п.п., тогда как годом ранее он составлял 2,0 п.п. Сокращение разрыва между анализируемыми показателями свидетельствует о снижении степени влияния на формирование СИПЦ отдельных позиций (в частности, плодоовощной группы товаров).

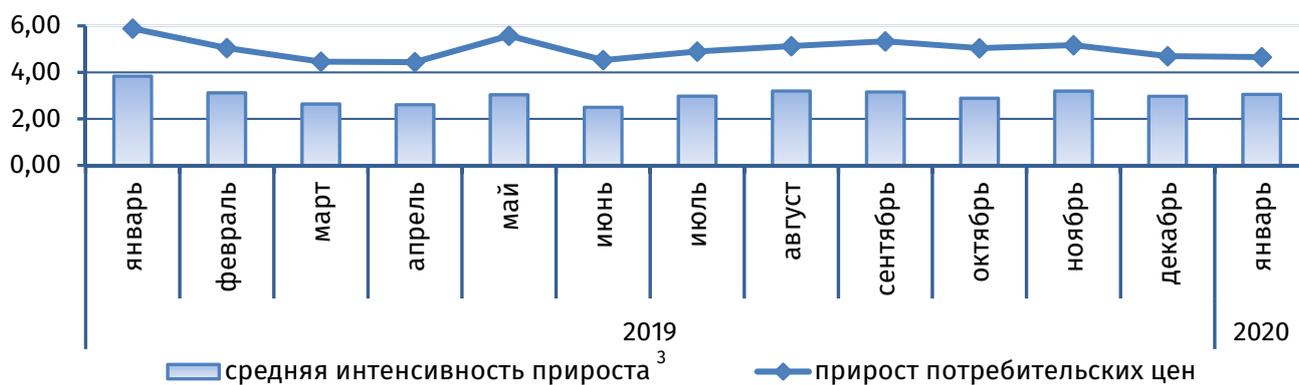


Рис. 5. Динамика показателей инфляции в годовом выражении, %

⁴ коммунальные услуги

⁵ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами