

Согласно данным Государственной службы статистики ПМР, в феврале 2021 года стоимость стандартного набора потребительских товаров и услуг возросла на 0,6%, что выше параметров, зафиксированных в феврале 2020 года (0,01%, рис. 1), однако заметно ниже уровня предыдущего месяца (1,0%). По итогам января-февраля сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 101,6%, что на 0,7 п.п. больше отметки, сложившейся в базисном периоде. На рынках стран-партнёров, преимущественно под влиянием ослабления национальных валют, средние цены с начала года также выросли: +0,8% в Молдове, +1,5% в России, +2,3% в Украине, +3,1% в Беларуси.

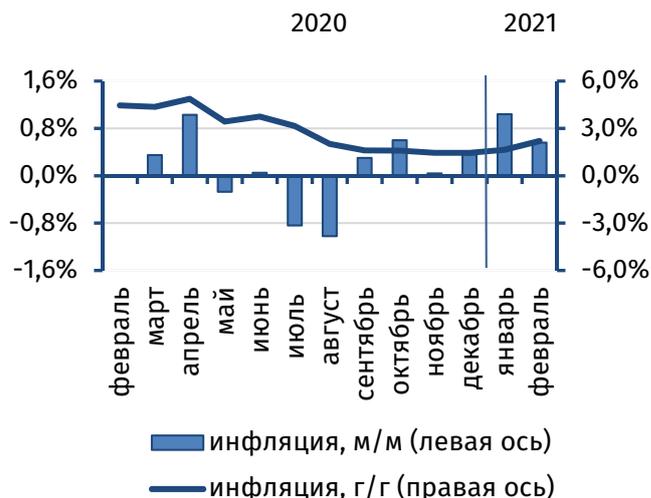


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2020-2021 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в феврале, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Инфляция	0,6	0,0	1,6	0,9	2,2	4,5
продовольственные товары	0,4	-0,3	2,0	0,8	3,6	7,9
непродовольственные товары	0,9	0,2	1,4	0,4	1,1	1,0
услуги	0,3	0,2	1,2	1,7	1,4	3,6
Базовая инфляция ¹	0,8	0,1	1,0	0,7	1,2	3,7
Небазовая инфляция ²	0,2	-0,2	2,6	1,0	3,8	5,8

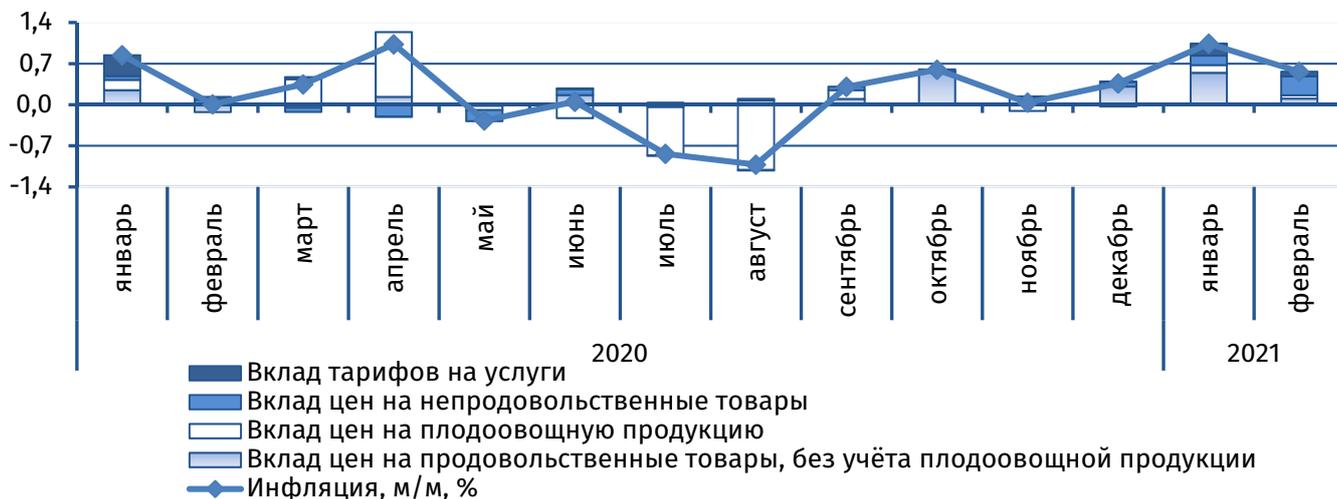


Рис. 2. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

В годовом выражении инфляция в республике в феврале возросла до 2,2% (1,6% месяцем ранее), что однако значительно ниже уровня февраля 2020 года (4,5%, табл. 1).

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

На рынках стран-партнёров годовая инфляция также ускорилась: в Молдове до 0,6% против 0,2% в январе, в Украине – до 7,5% (6,1% в январе), в России – до 5,7% (5,2% в январе), в Беларуси – до 8,7% (7,7% в январе).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в феврале 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	0,4	0,9	1,2	2,1³	1,8
из них:					
мясо и мясопродукты	0,1	0,2	1,6	1,2	1,0
картофель	1,6	6,8		6,3	11,7
овощи	2,6	4,6	5,6		10,2
фрукты	-1,6	1,6		3,5	5,3
масло подсолнечное	5,9	2,8	0,2	7,6	5,8
молоко и молочная продукция	0,0	0,6	0,4	1,0	1,0
сахар	8,2	0,7	-0,8	5,5	0,0
яйца	-6,8	-8,9	2,3	-0,2	0,6

Мировая динамика цен на продовольствие характеризовалась ростом. Индекс продовольственных цен ФАО в феврале 2021 года составил 116,0 пунктов (+2,4% к уровню января), достигнув максимального значения с июля 2014 года. Повышение коснулось всех подиндексов.

В продовольственном сегменте Приднестровья стоимость продуктов питания в среднем возросла на 0,4% (табл. 2), сформировав 0,2 п.п. СИПЦ. Годом ранее, напротив, наблюдалась дефляция в размере 0,3%. В разрезе товарных позиций в наибольшей степени увеличились цены на сахар (+8,2%), что во многом обуславливалось повышательной динамикой в Украине (+5,5%), являющейся его основным поставщиком в республику. Значительный вклад в формирование совокупного показателя также внесло удорожание подсолнечного масла на 5,9%, ставшее следствием низкого урожая подсолнечника и повышения цен на рынках соседних стран (+2,8% в Молдове, +7,6% в Украине).

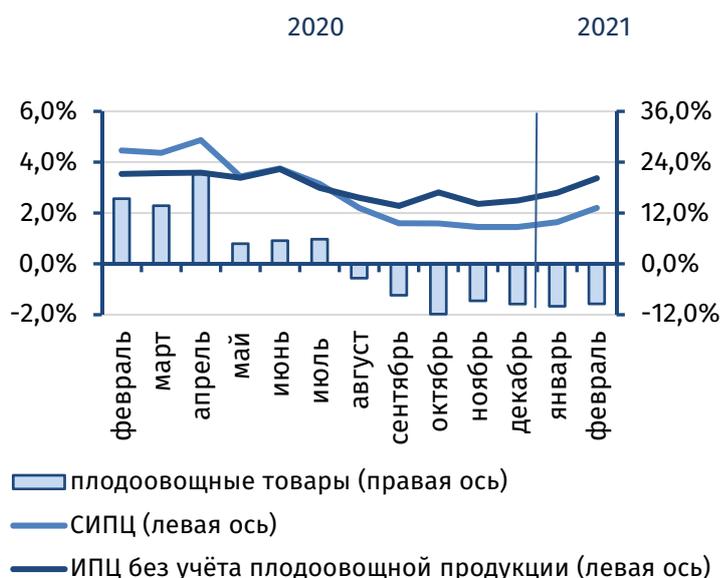


Рис. 3. Прирост цен к соответствующему месяцу предыдущего года

Растительное масло и сахар выступили основным катализатором роста потребительских цен и на мировом продовольственном рынке. Так, повышение индекса ФАО на растительные масла продолжалось девятый месяц подряд, в результате в феврале его уровень, под влиянием более низких, по сравнению с первоначальными, прогнозов производства на 2021 год и угрозой дальнейшего сокращения экспортного предложения, достиг 147,4 пункта (+6,2% к значению предыдущего месяца). Ввиду высокого импортного спроса со стороны Азии, опасения снижения объёмов производства в ключевых странах-производителях и логистических проблем среднее значение индекса ФАО на сахар выросло на 6,4%, до 100,2 пункта.

³ без алкогольных напитков

Динамика цен на плодоовощную продукцию на продовольственном рынке ПМР в сравнении с ситуацией, наблюдаемой в январе, была более сдержанной (+0,8% против +1,8% месяцем ранее). При этом стоимость овощей повысилась на 2,6%, картофеля – на 1,6%. Под влиянием расширения предложения цитрусовых фрукты подешевели на 1,6%. В результате вклад плодоовощного сегмента в СИПЦ в сопоставлении с январским уровнем сократился в 2,2 раза (с 0,13 п.п. до 0,06 п.п., рис. 2).

В годовом выражении фиксировалось сокращение цен на плодоовощную продукцию на 9,4%. Таким образом, значение инфляции без учёта данной категории товаров по-прежнему было выше СИПЦ (рис. 3).

Ввиду низких результатов уборочной кампании 2019-2020 гг. в республике продолжился рост цен на крупы и бобовые (+2,0%), муку (+1,5%), макаронные изделия (+0,2%).

Повышение цен отмечалось и по большинству товаров животного происхождения: сливочное масло (+0,6%), мясная (+0,1%) и рыбная (+1,0%) продукция, сыр (+0,9%). При этом стоимость молочной продукции практически не изменилась (-0,04%), а цены на яйца снизились на 6,8%. Схожие тенденции наблюдались и на рынках стран-партнёров.

В непродовольственном сегменте сводный индекс в феврале сложился на максимальном с октября 2018 года уровне (100,9%, табл. 3), сформировав основной вклад в динамику СИПЦ (0,32 п.п.). Определяющим фактором повышения средних цен на непродовольственные товары, на фоне роста мировых нефтяных котировок, выступило подорожание топлива на 7,7%. При этом со второй половины 2019 года, в течение всего 2020 года и в начале текущего года цены на бензин в республике, в отличие от корректировок в странах-партнёрах, не повышались, а в отдельные месяцы (март-май 2020 года) фиксировалось их снижение. На рынках стран региона динамика цен по данной группе товаров в отчётном месяце также была восходящей и определяла индекс в сегменте непродовольственных товаров. Так, в соседних странах (в Молдове и в Украине) стоимость топлива, после её увеличения в январе, возросла ещё на 4,0% и на 7,3% соответственно; в России и Беларуси – на 0,9% и 1,1% соответственно, что сопоставимо с ростом в предыдущем месяце. Также среди наиболее подорожавших товаров, как и ранее, значились табачные изделия, цены на которые увеличились как в республике (+1,6%), так и в странах-партнёрах (от +0,3% в Беларуси до +1,7% в России). На 0,1-0,4% в среднем повысились цены на внутреннем рынке на моющие средства, хозяйственные товары, товары бытовой химии, парфюмерно-косметические и бумажно-беловые товары, электротовары, вычислительную технику, мебель, стройматериалы. При этом средняя стоимость регистрируемого перечня медикаментов, входящих в расчёт инфляции, за февраль возросла на 0,3%, тогда как в Молдове и Украине – на 0,1%, в России – на 0,5%, в Беларуси – на 5,1%. Цены на обувь, одежду и другие текстильные изделия, посуду, канцелярские товары в среднем остались на уровне предыдущего месяца. По телерадиотоварам зафиксировано снижение цен в пределах -1,2%.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в феврале 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,9	0,8	0,6	...	1,1
из них:					
медикаменты	0,3	0,1	0,5	0,1	5,1
топливо	7,7	4,0	0,9	7,3	1,1
одежда и бельё	0,0	-0,3	0,1	-3,5	0,7
обувь	0,0	-0,7	0,0	-3,5	-1,0
табачные изделия	1,6	0,9	1,7	1,3	0,3

В сфере услуг инфляция составила 0,3% (табл. 4), что было связано с ростом тарифов на услуги связи (+0,8%), в основном вследствие увеличения стоимости пользования услугами телевидения (+18,1%). Повышение цены на содержание и ремонт жилищного фонда на 7,6% и рост стоимости сжиженного газа на 3,1% определили повышательную динамику тарифов на

жилищно-коммунальные услуги (+0,2%). В сегменте рыночных услуг второй месяц подряд фиксировался рост стоимости ремонта бытовых электротоваров (+1,5% против +2,3% в январе). Изменение платы за перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (-0,3%) обусловило сокращение тарифов на банковские услуги (-0,1%).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в феврале 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,3	-1,0	0,4	...	3,4
из них:					
ЖКХ	0,2	-3,0 ⁴	0,1	-1,8	8,6
транспорт	0,0	0,1	1,9	0,5	0,9
образование	0,0	0,0	0,1	0,6	0,8
медицина	0,0	0,0	0,6	1,6	2,5

В соседних странах основным фактором динамики цен в сфере услуг выступила корректировка тарифов на жилищно-коммунальные услуги: в России они повысились на 0,1%, в Беларуси – на 8,6%, в Молдове и Украине они снизились на 3,0% и 1,8% соответственно. Для рассматриваемых стран было характерно также удорожание услуг транспорта (+1,9% в России, +0,9% в Беларуси, +0,5% в Украине, +0,1% в Молдове), медицины (+2,5% в Беларуси, +1,6% в Украине, +0,6% в России) и образования (+0,8% в Беларуси, +0,6% в Украине, +0,1% в России).

В целом по итогам февраля на потребительском рынке ПМР цены на товары, входящие в расчёт «базовой» инфляции (обусловленной рыночными факторами), повысились в среднем на 0,8% (0,1% в базисном периоде 2020 года). По «небазовой» компоненте, определяемой преимущественно факторами сезонности, рост цен был значительно ниже – +0,2%, тогда как годом ранее, напротив, отмечалась дефляция в размере 0,2% (рис. 4).

Однако в годовом выражении влияние административных и сезонных факторов по-прежнему было определяющим: «небазовая» инфляция составила 3,8% (5,8% годом ранее), базовая – 1,2% (3,7% соответственно).

Интенсивность прироста цен⁵, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в феврале составила 3,5%, что на 0,6 п.п. выше параметров базисного периода (рис. 5).

В целом фактический уровень годовой инфляции оказался ниже показателя интенсивности на 1,3 п.п., тогда как годом ранее данная разница была обратной и достигала 1,6 п.п. Основной вклад в замедление интенсивности инфляционных процессов внесло снижение стоимости плодоовощной группы товаров.

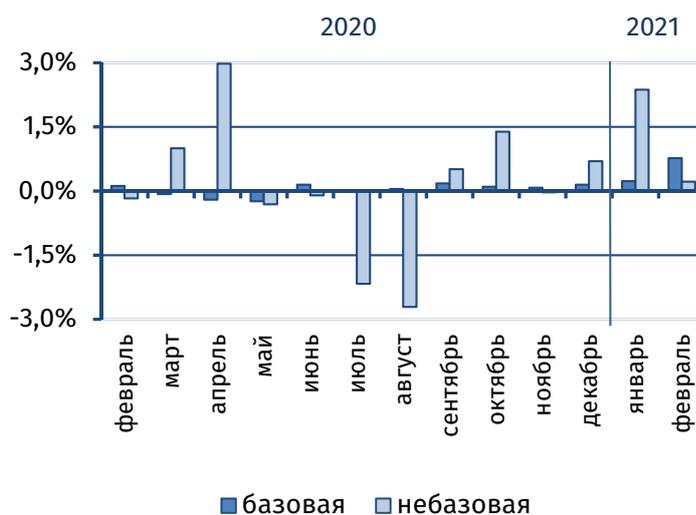


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

⁴ коммунальные услуги

⁵ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

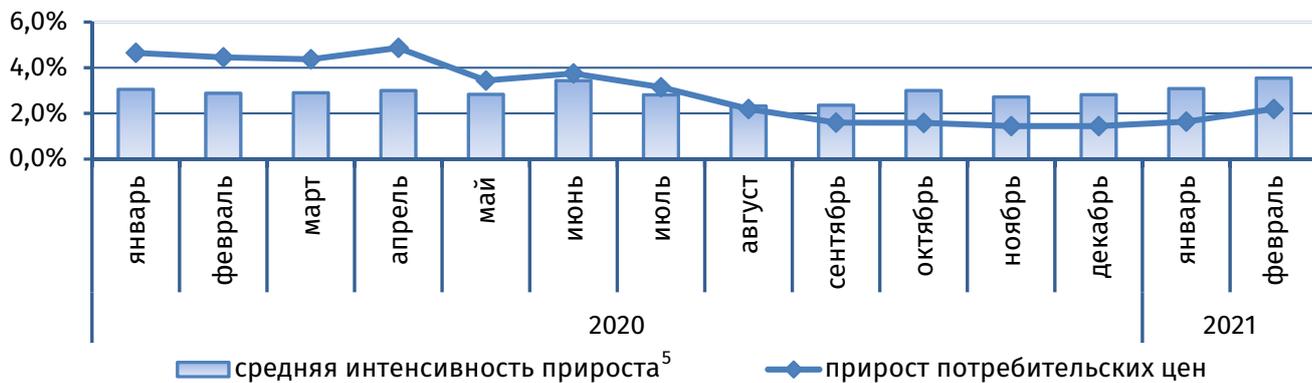


Рис. 5. Динамика показателей инфляции, г/г

Примечание. В материале использованы следующие сокращения:

м/м – месяц к предыдущему месяцу – динамика показателя по сравнению с предыдущим месяцем;

г/г – в годовом выражении – динамика показателя по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года.